

Kodeks Etyki Biznesu

w ramach Grupy Deutsche Telekom AG

Wersja: 1.0
Data: 14.10.2011
Status: finalny



Preambuła

Fix – Transform – Innovate!¹ Właśnie to chcemy osiągnąć w ramach nowej strategii Grupy.

Kluczem do sukcesu jest kultura korporacyjna całej Grupy, którą charakteryzuje uczciwość, etyczne działanie oraz odpowiedzialność osobista. Wymogi etyczne, które odnoszą się do działalności biznesowej i do naszego miejsca pracy stają się coraz bardziej złożone.

Kodeks Etyki Biznesu stanowi ramy wytyczające zasady postępowania dla wszystkich pracowników Grupy Deutsche Telekom. Łączy nasze standardy poszanowania prawa i przepisów ze szczególnymi wymaganiami dotyczącymi etycznego zachowania oraz Pięciami Zasadami Postępowania, które umożliwiają nasz sukces w działaniach biznesowych. Koniecznym jest, abyśmy stosowali zasady zawarte w Kodeksie Etyki Biznesu, jak również komunikowali je na zewnątrz firmy.

Nasz Kodeks Etyki Biznesu ma dynamiczną strukturę i jest otwarty na nowe normy zachowań. Normy prawne i regulacje mogą zmieniać się w czasie i jednocześnie służyć jasnemu definiowaniu nowych zasad zachowania.

Bycie częścią Grupy Deutsche Telekom i utożsamianie się z nią stawia przed nami wymóg osobistej odpowiedzialności. Jesteśmy świadomi, że nawet pojedynczy przypadek naruszenia obowiązujących zasad może zniszczyć zarówno nasz osobisty sukces, jak i reputację firmy zdobytą dzięki codziennej pracy naszych pracowników. Musimy przestrzegać przyjętych norm zachowań – naruszenie ich nie będzie tolerowane.

¹ Naprawiaj – Usprawniaj – Wprowadzaj innowacje!



Spis treści

1	Wstęp.....	4
2	Pięć Zasad Postępowania.....	5
2.1	Wykraczamy ponad oczekiwania naszych klientów	5
2.2	Szanujemy siebie nawzajem i działamy etycznie	5
2.3	Cenimy różne pomysły – działamy jako jeden zespół	6
2.4	Tworzymy najlepsze warunki do osiągnięcia wyników i rozwoju	6
2.5	T to ja – możesz na mnie liczyć.....	7
3	Wymogi dotyczące uczciwości	7
3.1	Kontakty biznesowe.....	7
3.1.1	Kontakty biznesowe z klientami.....	7
3.1.2	Kontakty biznesowe z konkurencją.....	8
3.1.3	Kontakty biznesowe z dostawcami	8
3.1.4	Kontakty ze stronami trzecimi.....	9
3.2	Przetwarzanie informacji	10
3.3	Zapobieganie konfliktom interesów.....	11
4	Przestrzeganie Zasad Postępowania.....	11
5	Pytania, porady i perspektywy.....	12
5.1	Portal doradczy Compliance Desk (Ask me!).....	12
5.2	Portal do zgłaszania nieprawidłowości Tip-off (Tell me!).....	12
5.3	Perspektywy.....	13



1 Wstęp

Co chcemy osiągnąć naszą pracą?

Jak chcemy pracować?

Na te z pozoru proste pytania niełatwo jest znaleźć odpowiedź.

Na pierwsze z nich Grupa Deutsche Telekom odpowiada swoją wizją: Chcemy stać się światowym liderem w myśl zasady Connected Life and Work². Dążąc do osiągnięcia tego celu, zamierzamy stać się najbardziej cenionym usługodawcą w tej branży.

Niniejszy Kodeks Etyki Biznesu (KEB) odpowiada na drugie z tych pytań, czyli: „Jak chcemy pracować?” i jest w pełni oparty na Pięciu Zasadach Postępowania Grupy Deutsche Telekom:

- Wykraczamy ponad oczekiwania naszych klientów
- Szanujemy siebie nawzajem i działamy etycznie
- Cenimy różne pomysły – działamy jako jeden zespół
- Tworzymy najlepsze warunki do osiągania wyników i rozwoju
- T to ja – możesz na mnie liczyć

Zasady te definiują cechy, jakie powinny charakteryzować nasze zachowanie podczas transakcji i kontaktów z osobami trzecimi oraz z innymi pracownikami naszej firmy. Stanowią one również podstawę niniejszego Kodeksu Etyki Biznesu, który wyjaśnia, co tych Pięć Zasad Postępowania oznacza w naszej codziennej pracy oraz opisuje praktyczne efekty ich stosowania.

Ogólnie zależy nam na zaufaniu, które stanowi podstawę udanej współpracy. I choć zdobywanie czyjegoś zaufania to proces żmudny i długotrwały, jego utrata może nastąpić niemal w jednej chwili. To stwierdzenie podkreśla znaczenie niniejszego Kodeksu Etyki Biznesu: Kodeks to zbiór wskazówek, które pomagają nam uzasadniać i zdobywać zaufanie w codziennej pracy. Zawiera on też jasne przykłady tego, jak **nie** należy postępować, aby **nie** narazić raz zdobytego zaufania na szwank.

Kogo dotyczy Kodeks Etyki Biznesu?

Kodeks obowiązuje wszystkie osoby zatrudnione przez Grupę Deutsche Telekom na całym świecie: od członków Zarządu i dyrektorów zarządzających po menedżerów i pracowników wszystkich szczebli. W równym stopniu dotyczy także naszych konsultantów, zleceniobiorców oraz współpracowników, których praca jest równoważna z zadaniami wykonywanymi przez pracowników Grupy.

Po wdrożeniu niniejszego Kodeksu, wszystkie spółki Grupy Deutsche Telekom będą przestrzegać lokalnych przepisów ustawowych i wykonawczych oraz zwyczajów kulturowych, obowiązujących w poszczególnych krajach .

Każda osoba odpowiada za to, aby jej postępowanie było etyczne i zgodne z prawem, zaś otaczające ją środowisko musi te starania wspierać; dlatego też nie należy przedkładać osiągniętych wyników biznesowych nad wartość, jaką jest uczciwość. Innymi słowy, chcemy realizować nasze cele i jednocześnie postępować w sposób odpowiedzialny i godny naśladowania.

Dla menedżerów oznacza to dużą odpowiedzialność i konieczność dawania pracownikom przykładu swoim własnym zachowaniem. Do zadań menedżera należy również zadbanie o to, aby pracownicy zapoznali się z Kodeksem i stosowali jego zalecenia.

² Cyfrowe Życie i Praca

W przypadku rozmyślnego naruszenia zasad Kodeksu zostaną podjęte stosowne działania w ramach obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych. Aby zapewnić skuteczne zgłaszanie takich przypadków, chcemy stworzyć warunki, w których pracownicy będą mogli informować o naruszeniu zasad bez obaw o negatywne konsekwencje.

2 Pięć Zasad Postępowania

2.1 Wykraczamy ponad oczekiwania naszych klientów

Łatwiej powiedzieć, niż zrobić: w końcu prawdziwej radości nie przeżywamy na co dzień. Możemy ją jednak zaobserwować, na przykład, kiedy ktoś jako pierwszy ma szansę dotknąć nowego, innowacyjnego produktu; kiedy oferuje mu się usługi na najwyższym poziomie; kiedy ktoś specjalnie dla tej osoby dokłada wszelkich starań, aby jej pomóc; kiedy reklamacje rozpatrywane są szybko i z odpowiednią dozą wyczucia; albo wtedy, gdy otrzymuje się pomocne porady.

Aby zostać najbardziej cenioną firmą usługową w branży, musimy ciągle ulepszać nasze działanie. Musimy konsekwentnie zwiększać skupienie naszej uwagi na klientach i uczyć się oceniać ich potrzeby na bieżąco i z odpowiednim wyprzedzeniem – tak, aby w miarę możliwości nie tylko sprostać ich oczekiwaniom, ale je przewyższać. Dlatego też stale analizujemy zarówno nasze produkty i usługi, jak i nasze zachowania podczas ich dostarczania.

Zdajemy sobie sprawę z odpowiedzialności wobec naszych klientów. Obdarzają nas oni zaufaniem, którego nie chcemy – i nie mamy prawa – naruszyć. Podczas pozyskiwania klientów lub świadczenia usług przestrzegamy wszystkich wymogów prawnych. Dane dotyczące naszych klientów są gromadzone, przetwarzane i wykorzystywane wewnętrznie oraz przez naszych partnerów dystrybucyjnych zgodnie z naszymi politykami i procedurami oraz obowiązującymi przepisami prawa.

Dla nas oznacza to równe traktowanie usług wewnętrznych i zewnętrznych, ponieważ powodzenie przedsięwzięć realizowanych wewnątrz firmy oznacza powodzenie w usługach świadczonych naszym klientom.

2.2 Szanujemy siebie nawzajem i działamy etycznie

Postępujemy etycznie oraz zgodnie z prawem i zasadami w naszych politykach i procedurach. Gdyby to motto nie przyświecało naszym działaniom, narazilibyśmy zarówno siebie, jak i Grupę Deutsche Telekom na poważne ryzyko finansowe i wystawilibyśmy na szwank naszą reputację. Najważniejsze reguły związane z tą zasadą opisano w rozdziale 3., zatytułowanym „Wymogi dotyczące uczciwości”.

Grupa Deutsche Telekom dąży do stworzenia atmosfery akceptacji i wzajemnego zaufania poprzez poszanowanie odrębności poszczególnych osób, otwartość i szczerłość w działaniu oraz promowanie różnorodności na poziomie osobistym i kulturowym. Grupa Deutsche Telekom odnosi sukcesy dzięki zróżnicowaniu wśród pracowników – zarówno jeśli chodzi o różnice w zakresie wieku, płci, i religii, jak i umiejętności, pochodzenia czy orientacji seksualnej. Odmienne kultury, języki i stany cywilne pracowników firmy zwiększają tę różnorodność. Szanujemy naszych klientów, partnerów, dostawców i wspólników, a także całe społeczeństwo.

Nie tolerujemy żadnych form dyskryminacji i prześladowania – ani w obrębie firmy, ani w kontaktach biznesowych.

Poddajemy nasze działania i zachowanie szczegółowej analizie i konsekwentnie piętnujemy zachowania nieetyczne, łamiące zasady i niezgodne z prawem.

2.3 Ceniemy różne pomysły – działamy jako jeden zespół

Przyjętą przez nas kulturę współpracy charakteryzuje skupienie się na celach całej Grupy Deutsche Telekom, zgodnie z zasadą One Company³. Aby te cele osiągnąć, wybiegamy naszym sposobem myślenia poza ramy poszczególnych zadań i granice państw, w których są realizowane. Nie tolerujemy rozwiązań, z których korzystają nieliczni kosztem większości.

Potrafimy słuchać innych, otwarcie dyskutujemy o problemach, a zasięgając opinii, w sposób profesjonalny i aktywny poszukujemy właściwego rozwiązania. Jeśli już coś krytykujemy, to krytyka ta koncentruje się na problemach, a nie na osobach. Najlepsze rozwiązanie można znaleźć tylko po zapoznaniu się z różnymi punktami widzenia.

Zdecydowanie wspieramy decyzje zespołowe i robimy, co w naszej mocy, aby wprowadzić te decyzje w życie. To coś, na co możemy liczyć.

Stawiamy na otwartą komunikację w obrębie firmy i – kiedy to tylko możliwe – angażujemy pracowników w opracowywanie nowych pomysłów, podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów.

Współpraca z przedstawicielami pracowników opiera się na uznaniu przez Grupę Deutsche Telekom podstawowego prawa do zrzeszania się oraz prawa do zawierania układów zbiorowych w ramach przepisów ustawowych i wykonawczych poszczególnych państw oraz istniejących umów. Konstruktywny dialog z demokratycznie wybranymi i/lub ustawowo wyłoniionymi przedstawicielami pracowników przynosi lepsze rezultaty. Właśnie dlatego Grupa Deutsche Telekom angażuje się w uczciwą i otwartą współpracę z nimi, co pozwala osiągnąć odpowiednią równowagę pomiędzy interesami różnych stron.

2.4 Tworzymy najlepsze warunki do osiągnięcia wyników i rozwoju

Podstawą sukcesu są dobrzy pracownicy. W oparciu o zasadę „Tworzymy najlepsze warunki do osiągnięcia wyników i rozwoju” Grupa Deutsche Telekom oferuje swoim pracownikom atrakcyjne możliwości kariery zawodowej, w której najważniejszy jest rozwój osobisty i wsparcie dla utalentowanych osób. Wykorzystując procedury zgodne z globalnymi normami oraz jak najbardziej przejrzyste narzędzia, Grupa Deutsche Telekom pozyskuje wykwalifikowanych ekspertów, kadrę kierowniczą oraz utalentowanych specjalistów, inspiruje ich i rozwija ich możliwości. Dzięki tym działaniom Grupa dba o przyszłość naszej spółki w perspektywie długoterminowej.

Nasza firma jest skupiona na efektywności działań i nastawiona na osiągnięcie najlepszych rezultatów. Dostrzegamy i nagradzamy osiągnięcia pracowników, przy czym bierzemy pod uwagę ich indywidualne zdolności i kompetencje. Jest to niezwykła odpowiedzialność, która dotyczy wszystkich menedżerów.

Stwarzamy środowisko pracy, w którym każdy czuje się doceniony, w którym dla dobra firmy możemy rozwijać się osobiście i zawodowo, i które sprawia, że pracownicy lubią swoją pracę. Popieramy zachowania, które podkreślają i wzmacniają zarówno wartość naszej firmy, jak i wyznawane przez nią wartości. Niezwykle ważne jest więc powierzanie odpowiednich zadań odpowiednim osobom. Menedżerowie wspierają pracowników, pozwalając im na zachowanie równowagi pomiędzy pracą a

³ Jesteśmy Jedną Firmą

życiem prywatnym. Tworzą również podstawy produktywnej pracy, udostępniając pracownikom oferty zapewniające tę równowagę oraz usługi opieki zdrowotnej. Postępując tak, tworzą podstawy efektywnej pracy.

Fundamentem Deutsche Telekom jest zmotywowany i wykwalifikowany personel, który jest odpowiedzialny za swój rozwój i dla którego zmiany oznaczają nowe, interesujące możliwości.

W obliczu odpowiedzialności społecznej i zmiennych warunków na rynku pracy Grupa Deutsche Telekom wspiera rozwój swoich pracowników gwarantując im zatrudnienie i oczekuje także od nich inicjatywy w tym zakresie.

2.5 T to ja – możesz na mnie liczyć

„Dostarczamy to, co obiecujemy!” Tylko w ten sposób możemy pozyskać zaufanie klientów i przetrwać na konkurencyjnym rynku. Oznacza to również przyjmowanie odpowiedzialności za wykonanie powierzonych nam zadań, które przekazujemy kolegom wyłącznie w przypadkach, kiedy mamy pewność, że w ten sposób dany problem zostanie odpowiednio rozwiązany.

Jeżeli odkryjemy błędy w procesach biznesowych, nawiązujemy aktywny dialog z kolegami i przełożonymi, aby wspólnie znaleźć odpowiednie rozwiązanie. Możemy na sobie nawzajem polegać, a nasi klienci – wewnętrzni i zewnętrzni – mogą polegać na nas.

Jesteśmy lojalni wobec naszej firmy, zarówno w jej obrębie, jak i w kontaktach zewnętrznych. Jako dumni przedstawiciele Grupy Deutsche Telekom staramy się zawsze postępować tak, aby naszym zachowaniem nie zaszkodzić jej wizerunkowi. Do uzasadnionej krytyki firmy podchodzimy konstruktywnie. Nigdy nie angażujemy się w polemikę.

3 Wymogi dotyczące uczciwości

Uczciwość i wzajemny szacunek to warunki niezbędne do budowania zaufania. Pracujemy zgodnie z przepisami prawa, Pięcioma Zasadami Postępowania i naszymi politykami oraz procedurami. W sytuacjach, dla których nie określono ram prawnych, obowiązują nas te same normy postępowania, jakich oczekujemy od innych. W ten sposób jednoznacznie definiujemy „etykę” jako nasz punkt odniesienia.

3.1 Kontakty biznesowe

Zaufanie, uczciwość i duży stopień niezależności w podejmowaniu decyzji biznesowych to stałe cechy naszych kontaktów z partnerami biznesowymi.

Prywatne interesy, ani osobiste korzyści nie mają prawa wpływać na nasze decyzje biznesowe.

3.1.1 Kontakty biznesowe z klientami

Nasze relacje z klientami mają długotrwały wpływ na wizerunek firmy. Jest więc oczywiste, że w tej szczególnie delikatnej kwestii zawsze postępujemy etycznie i zgodnie z przepisami. Na przykład: dzwoniemy do naszych klientów z ofertami promocyjnymi wyłącznie wtedy, gdy jest to dozwolone prawem; ponadto nie polecamy naszym klientom produktów ani usług, których zdecydowanie nie potrzebują.

Korupcja czynna

Dbając o utrzymanie zaufania naszych klientów, unikamy korupcji pod każdą postacią, a także unikamy działań, które potencjalnie można by zinterpretować jako korupcyjne. Nie wolno nam proponować, obiecywać ani udzielać nielegalnych świadczeń krajowym lub międzynarodowym funkcjonariuszom publicznym ani decydentom działającym w sektorze prywatnym w celu uzyskania uprzywilejowanego sposobu traktowania lub wywarcia wpływu na podjęcie decyzji korzystnej dla Grupy Deutsche Telekom. Przestrzeganie tej zasady jest szczególnie istotne, gdy mamy do czynienia z wręczaniem i otrzymywaniem prezentów oraz zaproszeń na posiłki służbowe i imprezy biznesowe.

Jeżeli funkcjonariusz publiczny lub decydent działający w sektorze prywatnym próbuje nas namówić do złamania tej zasady, informujemy o tym naszych menedżerów bezpośrednio lub za pośrednictwem portalu Tip-off (Tell me!) służącego do zgłaszania tego typu nadużyć.

Zamówienia dla sektora publicznego

Klienci z sektora publicznego są ważni dla spółki. Przestrzegamy przepisów dotyczących procedur udzielania zamówień publicznych, zwłaszcza surowych przepisów ustawowych i wykonawczych dotyczących unikania niewłaściwego wpływu.

Przepisy dotyczące handlu

Grupa Deutsche Telekom aktywnie angażuje się w międzynarodowy handel towarami i usługami oraz wspiera handel globalny. Przestrzegamy obowiązujących praw dotyczących handlu i postępujemy zgodnie z przepisami dotyczącymi importu i eksportu, w tym sankcji takich jak embargo gospodarcze.

3.1.2 Kontakty biznesowe z konkurencją

Grupa Deutsche Telekom uznaje otwartą konkurencję za podstawowy składnik wolnego rynku, który promuje efektywność, rozwój gospodarczy i innowacyjność.

Zwracamy szczególną uwagę na przestrzeganie parametrów prawnych dotyczących ochrony otwartej konkurencji w umowach biznesowych i kontaktach ze stronami trzecimi. Jest to istotne zwłaszcza w przypadku umów zawieranych z konkurencją i innymi stronami trzecimi, w sytuacjach, gdy umowy te stanowią potencjalne zagrożenie dla wolnej konkurencji. Nie angażujemy się w ustalanie cen, ani nielegalne próby koordynowania wpływów rynkowych pomiędzy konkurentami. Wspieramy uczciwe transakcje z naszymi partnerami handlowymi i konkurentami i nie wykorzystujemy żadnych istniejących w prawie luk. Nie rozpowszechniamy również fałszywych informacji o produktach i usługach oferowanych przez konkurencję, ani nie sięgamy po inne nieuczciwe metody, aby uzyskać przewagę konkurencyjną. Stanowczo i jednoznacznie sprzeciwiamy się wykorzystywaniu szpiegostwa gospodarczego w celu uzyskania informacji o naszych konkurentach.

3.1.3 Kontakty biznesowe z dostawcami

Kontakty, które utrzymujemy z dostawcami, oparte są na zaufaniu i uczciwości. W zamian oczekujemy od naszych dostawców traktowania z równą uczciwością i szacunkiem, jakie otrzymują z naszej strony.

Zakupy realizowane są zgodnie z prawem i regulacjami krajów, w których spółka prowadzi swoją działalność. Gdy tylko to możliwe, Grupa Deutsche Telekom zobowiązuje swoich dostawców do przestrzegania Kodeksu Etyki Biznesu i preferuje współpracę z dostawcami przyjaznymi dla środowiska i odpowiedzialnymi społecznie.

Dostawcy często mogą być naszymi klientami. Unikamy wykorzystywania takich sytuacji i zwykle oddzielamy od siebie wszelkie powiązane transakcje kupna i sprzedaży.

Korupcja bierna

Podając decyzje biznesowe, kierujemy się wyłącznie interesem Grupy Deutsche Telekom i odkładamy na bok osobiste korzyści. Nie pozwalamy na to, aby na nasze decyzje wpływały oferty lub obietnice dostawców dotyczące nielegalnych korzyści konkurencyjnych. Nigdy takich ofert nie przyjmujemy ani się ich nie domagamy.

Chcemy również uniknąć wrażenia, że takie oferty mogłyby wpłynąć na nasze decyzje. W razie wątpliwości, np. czy wolno nam przyjąć od dostawcy prezent, zaproszenie na posiłek służbowy lub imprezę, czy też nie, zasięgamy porady na portalu doradczym Compliance Desk (Ask me!).

W przypadku otrzymania nielegalnych korzyści, oferty lub obietnicy takich korzyści, informujemy o tym naszych bezpośrednich przełożonych lub raportujemy za pośrednictwem portalu Tip-off (Tell me!), służącego do zgłaszania tego typu nadużyć.

Omijanie procedur zakupowych

Departament Zakupów odpowiada za dokonywanie zakupów towarów i usług na jak najlepszych warunkach. Zakupów należy dokonywać za pośrednictwem tego działu – omińnięcie procedur może spowodować szkody dla Grupy Deutsche Telekom i może stanowić naruszenie obowiązujących zasad.

3.1.4 Kontakty ze stronami trzecimi

Spółeczeństwo

Grupa Deutsche Telekom jest częścią demokratycznego społeczeństwa, korzystającego ze swobodnej przedsiębiorczości. Dlatego też jesteśmy w pełni oddani naszej misji społecznej.

Pamiętając o aspektach gospodarczych, Grupa Deutsche Telekom wypełnia swoją rolę w utrzymywaniu nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej.

Spoczywa na nas odpowiedzialność wobec przyszłych pokoleń, dlatego też kwestie społeczne i ekonomiczne są dla nas priorytetowe.

Akcjonariusze

Akcjonariusze Grupy Deutsche Telekom zapewniają niezbędny kapitał i ponoszą ryzyko biznesowe. Oczekują i ufają, iż będziemy zarządzać spółką i sprawować nad nią nadzór zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi oraz przestrzegać międzynarodowych standardów odpowiedzialnego zarządzania przedsiębiorstwem.

Przejrzysta sprawozdawczość finansowa

Ważnym elementem kontroli wewnętrznej w Grupie Deutsche Telekom jest utrzymanie rzetelności sporządzania sprawozdań finansowych. Aby zapewnić, że jej wysokie standardy są konsekwentnie przestrzegane, Grupa Deutsche Telekom regularnie zleca niezależne audyty finansowe. Każdy z nas odpowiada za to, aby przygotowywane sprawozdania finansowe były aktualne, kompletne i odzwierciedlały prawdziwy stan transakcji.

Darowizny

W ramach odpowiedzialności społecznej Grupa Deutsche Telekom wspiera – o ile pozwalają na to ograniczenia prawne i finansowe – edukację, naukę, kulturę, inicjatywy społeczne, sport i ochronę środowiska poprzez swoje usługi oraz darowizny pieniężne i w naturze. Nie udzielamy darowizn dla uzyskania korzyści biznesowych. Wszystkie darowizny muszą być przyznawane zgodnie z prawem i politykami wewnętrznymi, a ponadto wszystkie z nich są rejestrowane wraz z nazwą beneficjenta i

celem, na jaki są przeznaczane. Nie przekazujemy darowizn osobom fizycznym lub na prywatne konta, ani też osobom lub organizacjom, które potencjalnie mogą zagrozić interesom lub wizerunkowi Grupy Deutsche Telekom.

Sponsoring

Sponsoring to jedno z narzędzi komunikacyjnych używanych przez Grupę Deutsche Telekom. Różni się od darowizn tym, że usługi w ramach sponsoringu oferowane są w zamian za inne usługi. Wszelkie działania sponsoringowe są więc przeprowadzane w sposób przejrzysty i wymagają odpowiedniej, możliwej do zweryfikowania wymiany informacji pomiędzy partnerami/organizacjami biorącymi udział w sponsoringu. Działania tego typu skupiają się na dziedzinach, które pozwalają na wyeksponowanie interesów biznesowych Grupy Deutsche Telekom lub jej zaangażowania w sprawy społeczne.

Zaangażowanie w politykę

Opinia publiczna z reguły negatywnie postrzega firmy kojarzone z przekazywaniem darowizn partiom politycznym. Grupa Deutsche Telekom nie przekazuje pieniędzy partiom politycznym ani wybranym urzędnikom i nie udziela im dodatkowych świadczeń pieniężnych ponad to, co jest prawnie dozwolone i społecznie akceptowane. Sponsoring występuje tylko w przypadku, gdy efekt marketingowy jest weryfikowalny, np. kiedy firma jest wyraźnie nazwana sponsorem.

Pranie pieniędzy

Grupa Deutsche Telekom podejmuje wszelkie niezbędne środki, aby zapobiegać praniu pieniędzy w ramach sfery jej wpływów.

3.2 Przetwarzanie informacji

Bezpieczeństwo danych

Grupa Deutsche Telekom kładzie szczególny nacisk na zachowanie bezpieczeństwa danych; kwestia ta ma bowiem istotny wpływ na sukces handlowy oraz wizerunek firmy w oczach opinii publicznej. Dlatego też chronimy dane naszej firmy, jej klientów i pracowników wszelkimi stosownymi i odpowiednimi środkami technicznymi i organizacyjnymi jakimi dysponujemy, aby zapobiec nieuprawnionemu dostępowi do danych, ich przywłaszczeniu, utracie lub przedwczesnemu usunięciu.

Prywatność danych

Jesteśmy świadomi tego, że dane osobowe naszych klientów, pracowników, akcjonariuszy i dostawców są poufne; dlatego też podczas ich przetwarzania zachowujemy najwyższy stopień dyskrecji i ostrożności aby je chronić. Każdy pracownik odpowiada za utrzymanie wysokiego poziomu bezpieczeństwa w Grupie Deutsche Telekom w ramach wykonywania codziennych obowiązków. Starania te ułatwiają różnorodne środki techniczne i organizacyjne, mające na celu zapewnienie poufności danych osobowych. Regulacje wewnętrzne zapewniają jednolite, wysokie standardy ochrony danych na całym świecie.

Zbieramy i przetwarzamy dane wyłącznie za zgodą ich właściciela, w przypadkach, gdy w sposób jasny pozwalają na to normy prawne lub w celu wywiązania się ze zobowiązań umownych. Ponadto zbieramy, przetwarzamy i wykorzystujemy te informacje wyłącznie w stopniu niezbędnym do osiągnięcia danego celu. Szanujemy prawa osób, których dane zbieramy, przetwarzamy i wykorzystujemy.

Ogólne zasady dotyczące poufności

Poza stosowaniem technicznych i organizacyjnych środków utrzymania prywatności danych, wszyscy pracownicy firmy zobowiązani są do ochrony jej interesów. Dlatego też nie udostępniamy informacji dotyczących firmy osobom z zewnątrz, jeżeli nie jest to wymagane.

Zachowujemy poufność informacji wymienianych podczas osobistych rozmów lub rozmów telefonicznych w miejscach publicznych (np. w środkach komunikacji miejskiej). Chronimy również dokumenty firmy przed osobami postronnymi.

Przetwarzanie informacji poufnych

Podanie poufnych informacji dotyczących firmy do publicznej wiadomości może w sposób znaczący wpłynąć na obecną wartość firmy na rynku kapitałowym lub na giełdzie. W celu ochrony zaufania inwestorów wobec funkcjonowania rynku kapitałowego wymiana informacji poufnych jest ściśle regulowana. Każda osoba posiadająca takie informacje podlega więc specjalnym ograniczeniom, zgodnie z którymi nie może ona dokonywać transakcji ani udzielać porad bądź sugestii odnośnie transakcji. Dodatkowo zabronione jest rozpowszechnianie informacji bez upoważnienia. Emitenci instrumentów finansowych muszą bezzwłocznie opublikować informacje poufne, które mają na nich bezpośredni wpływ (wymóg publikacji ad hoc).

3.3 Zapobieganie konfliktom interesów

Grupa Deutsche Telekom ufa, że osobiste interesy jej pracowników nie kolidują z interesami firmy.

Konflikt interesów wynikający z dodatkowego zatrudnienia

Dodatkowe zatrudnienie to jakiegokolwiek zatrudnienie poza głównym miejscem pracy, w którym pracownik wchodzi w skład siły roboczej stron trzecich – niezależnie od tego, czy za wykonywaną pracę otrzymuje wynagrodzenie, czy też nie. Do tej kategorii zalicza się również samozatrudnienie.

Nie wolno angażować się w dodatkowe zatrudnienie, które narusza interesy Grupy Deutsche Telekom, szczególnie jeżeli zatrudnienie w jakikolwiek sposób koliduje z wykonywaniem przez pracownika jego zadań lub jeżeli zatrudnienie takie jest niedozwolone z powodów związanych z konkurencją.

Prywatne inwestycje

Posiadanie udziałów w spółkach konkurencyjnych lub będących partnerami biznesowymi Grupy Deutsche Telekom, które pozwalają na wywieranie wpływu biznesowego, nie leży w interesie spółki.

Wykorzystywanie własności spółki w celach prywatnych

Z reguły nie zezwala się na korzystanie z własności spółki w celach prywatnych, chyba że uprawnienia poszczególnych pracowników, umowy zbiorowe, procedury operacyjne lub przepisy zawierają inny zapis.

4 Przestrzeganie Zasad Postępowania

Strategia określa kierunek, w jakim firma ma się rozwijać, zaś Zasady Postępowania dostarczają nam wskazówek niezbędnych do osiągnięcia naszych celów. Na osiągnięcia zawsze patrzyliśmy poprzez pryzmat dwóch pytań: „Co udało mi się osiągnąć?” oraz „Jak postępowałem/postępowałam w dążeniu do celu?”. Oba te aspekty są dla nas równie istotne. Chcemy osiągać nasze cele w sposób etyczny i wzorowy.

Łamanie zasad i naruszanie norm postępowania związanych z szacunkiem i uczciwością, a także łamanie prawa może mieć poważne konsekwencje nie tylko dla jednostek, ale też dla całej firmy. Właśnie dlatego takie zachowania nie będą tolerowane.

Grupa Deutsche Telekom stosuje skuteczne środki dyscyplinarne wobec osób umyślnie naruszających zasady i łamiących prawo, niezależnie od stanowiska i szczebla zajmowanego w firmie przez danego

pracownika. Dotyczy to zwłaszcza sytuacji, w której na skutek przestępstwa doszło do szkody majątku Grupy Deutsche Telekom oraz przypadków zachowania o charakterze korupcyjnym.

Wszystkie Zasady Postępowania są głęboko zakorzenione w działaniach spółki, szczególnie w procedurach i narzędziach HR. Model kompetencji Grupy Deutsche Telekom jest jednolitym standardem obowiązującym na całym świecie i oparty jest na ww. Zasadach Postępowania. Stanowi on podstawę rozwoju, awansu w karierze oraz rekrutacji na wolne stanowiska.

Szczególnie wysokie standardy obowiązują pracowników wysokiego szczebla kadry menedżerskiej, od których, ze względu na pełnioną przez nich rolę, oczekuje się wzorca zachowań i postępowania adekwatnych do ich kompetencji.

Grupa Deutsche Telekom oczekuje od wszystkich pracowników zachowania zgodnego z Zasadami Postępowania.

5 Pytania, porady i perspektywy

„Jak chcemy pracować?” Nasz Kodeks Etyki Biznesu zawiera wiele stwierdzeń wyjaśniających, co należy robić, aby zbudować zaufanie i postępować zgodnie z prawem. W codziennej pracy mogą się jednak pojawić pytania, na które Kodeks nie dostarcza szczegółowych odpowiedzi. W tej sytuacji należy zwrócić się w pierwszej kolejności do bezpośredniego przełożonego. Ponadto pracownicy mogą kierować swoje zapytania na portal doradczy Compliance Desk (Ask me!)

Zasady mają sens jedynie wtedy, gdy ich naruszenie jest odpowiednio karane. Dlatego też o naruszeniach zasad należy informować – w tym celu stworzono portal Tip-off (Tell me!).

5.1 Portal doradczy Compliance Desk (Ask me!)

Portal doradczy Compliance Desk (Ask me!) pomaga znaleźć odpowiedzi na pytania dotyczące wytycznych oraz sytuacji, w których pracownik nie jest pewien, jak ma się zachować. Pytania można zgłaszać drogą elektroniczną, na adres: ComplianceDesk@t-mobile.pl.

Dane kontaktowe portalu Compliance Desk (Ask me!)

Intranet: [Departament Zarządzania Zgodnością/Kodeks Etyki Biznesu](#)

E-mail: ComplianceDesk@t-mobile.pl

5.2 Portal do zgłaszania nieprawidłowości Tip-off (Tell me!)

Każdy pracownik odpowiada za zgłaszanie naruszenia lub potencjalnego naruszenia prawa, Zasad Postępowania oraz polityk i procedur wewnętrznych. Osoby zgłaszające takie przypadki, działające w dobrej wierze i zgodnie z posiadaną wiedzą, nie muszą obawiać się negatywnych konsekwencji, jeżeli same nie złamały obowiązujących zasad postępowania.

Pracownicy powinni zwracać się w pierwszej kolejności do swojego przełożonego, ponieważ jest to pierwsza osoba odpowiedzialna za udzielanie wsparcia w tego typu sytuacjach. Jeżeli nie jest to możliwe, przypadki naruszenia zasad można zgłaszać również telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub zwykłego listu. Anonimowe zgłaszanie jest możliwe również za pośrednictwem portalu Tip-off (Tell me!). Z tego sposobu zgłaszania należy jednak korzystać wyłącznie w szczególnych przypadkach, gdy pracownicy obawiają się o swoje bezpieczeństwo osobiste, zawodowe i społeczne.

Wszelkie zgłoszone informacje mają charakter ściśle poufny i są rozpatrywane wyłącznie przez specjalnie wyszkolonych pracowników, których obowiązuje zachowanie tajemnicy.

Dane kontaktowe portalu Tip-off (Tell me!)

Adres intranetowy: <https://www.bkms-system.net/>

Osoby wykorzystujące portal Tip-off (Tell me!) do rozpowszechniania pomówień dotyczących innych pracowników w celu naruszenia ich reputacji same stają się winne naruszenia obowiązujących zasad.

5.3 Perspektywy

Korporacje są oceniane w szczególności na podstawie tego, co robią i mówią ich przedstawiciele.

Posiadanie Kodeksu Etyki Biznesu nie przyniesie samo w sobie pozytywnych wyników – wyniki takie można osiągnąć jedynie żyjąc na co dzień zgodnie z jego zaleceniami. Nie ma innej możliwości: tylko w ten sposób możemy zbudować i pielęgnować trwałe zaufanie.

Postępowanie zgodne z Kodeksem Etyki Biznesu jest naszą ambicją i obowiązkiem!

Więcej informacji dotyczących Kodeksu Etyki Biznesu można znaleźć za pośrednictwem Internetu i Intranetu:

Internet: <http://www.t-mobile.pl/ZarzadzanieZgodnoscia>

Intranet: [DepartamentZarzadzaniaZgodnoscia/KodeksEtykiBiznesu](#)

Informacje dotyczące polityki i procedur można znaleźć w Bazie Procedur, dostępnych za pośrednictwem intranetu pod adresem: [Baza Procedur](#).

Metryczka

Polska Telefonia Cyfrowa S.A.

Al. Jerozolimskie 181, 02-222 Warszawa

KRS 0000391193

REGON 011417295

NIP 526-10-40-567

Kapitał zakładowy 471 mln złotych

Konto bankowe BRE Bank S.A. OR/Warszawa, Nr 74 1140 1010 0000 3369 1400 1001

Dokument zatwierdzony Uchwałą Zarządu nr. 4446 z dnia 4.10.2011

Code of Conduct

Deutsche Telekom AG, GCM / GCH

Version	1.0
Dated	12/14/2010
Status	final



Preamble

Fix – Transform – Innovate! That's what we want to achieve with the new Group strategy.

The key to company success lies in a Group-wide company culture that is characterized by integrity, ethics and personal responsibility. The ethical requirements that pertain to business operations and the workplace are becoming increasingly complex.

Our Code of Conduct is the framework for guiding the behavior of all people in the Deutsche Telekom Group. It joins our standard of respecting laws and regulations with the special requirements regarding ethical behavior and with the five Guiding Principles that enable our success in business. It is a demand that we make of ourselves as well as a promise that we communicate to those outside the company.

Our Code of Conduct is dynamic; it is not closed to new behavioral norms. Legal norms can transform over time, and new regulations can serve to clearly define behavioral requirements.

Being part of the Deutsche Telekom Group and sharing its identity requires that each and every individual accept responsibility. We are aware that a single incident of misconduct can damage not only our success, but also the reputation that the company has acquired through the commitment demonstrated by our people on a daily basis. We have to adhere to behavioral standards. Misconduct will therefore not be tolerated.



Table of contents

1	Introduction	17
2	Guiding Principles	18
2.1	Customer delight drives our action	18
2.2	Respect and integrity guide our behavior	18
2.3	Team together – Team apart	18
2.4	Best place to perform and grow	19
2.5	I am T – Count on me	19
3	Behavioral requirements pertaining to integrity	20
3.1	Business relationships	20
3.1.1	Business relationships with customers	20
3.1.2	Business relationships with competitors	20
3.1.3	Business relationships with suppliers	21
3.1.4	Relationships with third parties	21
3.2	Handling of information	22
3.3	Preventing conflicts of interest	23
4	Adhering to behavioral standards	24
5	Questions, advice and outlook	24
5.1	“Ask me!”	24
5.2	“Tell me!” whistleblower portal	25
5.3	Outlook	25



1 Introduction

What are we working for? How do we want to work?

These two seemingly simple questions have no easy answers.

The Deutsche Telekom Group answers the first question with its vision: We want to become a global leader in Connected Life and Work. In doing so, we aim to become the most highly regarded service company in the industry.

This Code of Conduct (CoC) deals with the second question, "How do we want to work?" and is strongly influenced by the five Deutsche Telekom Guiding Principles:

- Customer delight drives our action
- Respect and integrity guide our behavior
- Team together – Team apart
- Best place to perform and grow
- I am T – Count on me

They describe what should characterize our dealings and interactions with third parties and with others within the company. They also serve as the basis for this Code of Conduct, which explains what the five Guiding Principles mean in our daily work as well as their tangible and practical impact.

In general, we work to inspire people's trust. Trust is the foundation of all cooperation. And while winning trust is a long and arduous process, it can be lost almost instantly. And that underscores what this Code of Conduct means: It provides us with orientation for finding ways to justify and win trust in our daily work. It also provides us with explicit examples of what we are not allowed to do so that we do not carelessly jeopardize trust.

Whom does the Code of Conduct apply to?

Our Code of Conduct is applicable to all people at the Deutsche Telekom Group, worldwide: from Board members and managing directors to executives and employees. It also equally applies to consultants and individuals whose work is the functional equivalent of that performed by Group employees, such as contract workers, for example.

Upon implementing the Code of Conduct, all Deutsche Telekom Group companies will respect their individual local laws and regulations, and within this framework, related cultural customs as well.

Conduct that is ethically and legally sound is every individual's responsibility. The surrounding environment has to support such behavior by not placing the value of business results above that of integrity. In other words: We want to achieve our goals, and conduct ourselves in a responsible and exemplary manner while doing so.

For managers, this results in a responsibility to serve as role models for employees through their own actions. Managers ensure that employees are familiar with, and adhere to, the Code of Conduct.

We will take action in case of deliberate misconduct within the scope of applicable laws and regulations. To ensure that such misconduct can be reported, we want to create an environment in which employees can report wrongdoing without fear of negative consequences.

2 Guiding Principles

2.1 Customer delight drives our action

It's easier said than done: Delight does not happen every day. What makes it happen, for example, is when someone is the first to hold an innovative new product in their hands; experiences extraordinary service; someone goes the "extra mile" for them; their complaint is dealt with using the right degree of sensitivity and is resolved swiftly, or when they receive a good consultation through and through.

To become the most highly regarded service company in our industry, we must improve; be unwavering in further sharpening our focus on the customer, and learn to assess customer needs early on and to go above and beyond meeting those expectations whenever possible. That's why we consistently review our service behavior as well as our products and services.

We are aware of the responsibility that we have towards our customers. They give us their trust, and we neither want nor are we allowed to breach that trust. We adhere to all legal requirements when acquiring or providing service to customers. Our customer data is collected, processed and used both internally and by our sales distribution partners solely in accordance with our policies and respective local laws.

For us, it is simply a matter of course not to differentiate between internal and external service – because behind-the-scenes service success automatically results in service success with our customers.

2.2 Respect and integrity guide our behavior

We act ethically and obey the law and policies. If that were not the maxim for our actions, then we would subject both the Deutsche Telekom Group and ourselves to significant financial risk and endanger our good reputation. The most important rules pertaining to this are explained in detail in chapter 3, "Behavioral requirements pertaining to integrity."

At the Deutsche Telekom Group, we strive to create a climate of acceptance and mutual trust by respecting the individuality of others, acting openly and honestly, and calling for and cultivating individual and cultural diversity. Be it in the form of differences in age, sex, religion, aptitude or in ancestry or sexual orientation – the Deutsche Telekom Group thrives on the diversity of its employees. The different cultures, languages and marital statuses of company employees enhance this diversity. We respect our customers, partners, suppliers and shareholders, as well as society.

We do not tolerate any form of unlawful discrimination or harassment neither within the company nor in its business relationships.

We always review our own actions and behavior, and consistently address behavior that is unethical, against policies, or unlawful.

2.3 Team together – Team apart

Our culture of cooperation is characterized by our focus on the goals of the entire Deutsche Telekom Group, in keeping with the One Company principle. To achieve this, we think cross-functionally and internationally. We do not accept optimizations that benefit a select few to the detriment of many.

We listen to others, discuss topics openly and professionally, actively seek out the opinions of others, and strive to find the right solution. When criticizing, we address issues and not individuals. Only the exchange of different opinions can lead to the best solution.

We stand firmly behind team decisions and put our full energy into putting those decisions into action. And that's something we can count on.

We maintain a culture of open communication in our company and involve employees when possible in coming up with ideas, decision-making and problem-solving processes.

The cooperation with employee representatives is characterized by the fact that the Deutsche Telekom Group recognizes both the basic right of freedom of association and the right to engage in collective bargaining within the framework of respective countries' laws and regulations, as well as existing agreements. A constructive dialogue with democratically legitimized and/or statutory employee representatives leads to better results. That's why the Deutsche Telekom Group is committed to working together with them in an honest and open manner in order to achieve a fair balance between the interests of all parties.

2.4 Best place to perform and grow

Good employees are the number one factor for achieving success. Based on the "Best place to perform and grow" Guiding Principle, the Deutsche Telekom Group offers its employees attractive career opportunities that promote self-development, and helps support the in-house development of its talented individuals. Using globally standardized processes and instruments that are kept as simple as possible, the Deutsche Telekom Group wins, inspires and qualifies experts and executives, develops talents, and, in doing so, secures our company's future in the long term.

We are performance-focused and are dedicated to achieving the best results. We recognize and reward high performance and, at the same time, take individual aptitude and competencies into account. This is an important responsibility that all managers share.

We create an environment in which each of us feels valued, in which we can develop and grow both personally and professionally for the good of the company, and where people enjoy their work. We support behavior that enhances and secures both our company's value and values. It is therefore important to task the right people with the right jobs. Managers support employees in balancing work with personal life and in accessing existing work-life balance and health offers. In doing so, they create a foundation for productive work.

Deutsche Telekom relies on a motivated and qualified workforce that takes responsibility for its own development and that sees change as an exciting opportunity.

In the context of social responsibility and a steadily changing working world, the Deutsche Telekom Group supports the employability of its employees and also expects them to take initiative in maintaining their employability.

2.5 I am T – Count on me

"We deliver what we promise!" That is the only way to win our customers' trust and survive in the competitive market. That also means that we take ownership of and complete the tasks assigned to us, and only pass problem cases on to other colleagues if we are certain that they will subsequently be handled properly.

If we discover errors in business processes, we actively seek out dialogue with our colleagues and supervisors in order to find suitable solutions. We can rely on each other, just as our internal and external customers are able to rely on us.

We stand by our company both internally and externally. As proud ambassadors of Deutsche Telekom Group, we make sure to conduct ourselves in a manner that never compromises our company's image. We are constructive in dealing with legitimate criticism of the company. We refuse to take part in polemics.

3 Behavioral requirements pertaining to integrity

Integrity and respectful behavior towards one another are indispensable prerequisites for trust. We work in adherence with local laws, our Guiding Principles, and our policies. For situations in which no legal framework of boundaries exists, we hold ourselves to the same high standard of conduct that we expect from others. In doing so, we explicitly set "ethics" as our behavioral benchmark.

3.1 Business relationships

Trust, fairness and a large degree of independence in making business-related decisions characterize our dealings with business partners. Private interests or personal gain are not allowed to influence our business decisions.

3.1.1 Business relationships with customers

The way we interact with customers has a long-term effect on the company's image. That's why it goes without saying that we always act ethically and in accordance with regulations in this particularly sensitive area. A few practical examples include: We only call our customers for promotional reasons when it's legally permissible. Additionally, we don't recommend products or services to customers if it's clear that they do not need them.

Active corruption

To maintain our customers' trust, we refrain from engaging in any and all forms of corruption or even actions that could potentially be construed as such. We are not allowed to offer, promise, or grant illegal benefits to national or international public officials, nor to decision-makers operating in the private sector in order to achieve preferential treatment for, or to influence a decision in favor of the Deutsche Telekom Group. It is especially important to keep this in mind when dealing with gifts or invitations to business meals and events.

Should public officials or decision-makers operating in the private sector ask us to do so, we will inform our managers about the incident or report it via the "Tell me!" whistleblower portal on the intranet.

Orders for the public sector

The public sector is an important customer for the company. We adhere to the regulations pertaining to contract awarding procedures for public orders, especially the strict laws and regulations regarding the avoidance of undue influence.

Trade regulations

The Deutsche Telekom Group is actively involved in the international trade of goods and services and supports world trade. We follow existing trade laws and act in accordance with import and export regulations as well as economic embargos.

3.1.2 Business relationships with competitors

The Deutsche Telekom Group acknowledges that open competition is an elementary component of the free market system because it promotes efficiency, economic development and innovation.

We pay special attention to obeying the legal parameters regarding the protection of open competition in all of our business agreements and dealings with third parties. This is especially important for agreements with competitors and other third parties in situations where said agreements could potentially hinder free competition. We do not engage in price fixing or illegal attempts to coordinate market influence among competitors. We support fair dealings with our business partners and competitors and do not take advantage of any existing leeway. Furthermore, we do not disseminate false information about our competitors' products or services or attempt to undertake any other unfair means to gain a competitive advantage. We are explicitly opposed to using industrial espionage as a means of obtaining information about our competitors.

3.1.3 Business relationships with suppliers

We maintain relationships with our suppliers that are based on trust and fairness. In turn, we expect that our suppliers treat us with the same degree of integrity and respect with which we treat them.

Procurement is performed in accordance with the laws and regulations of the countries in which the company operates. Whenever possible, the Deutsche Telekom Group obligates all of its suppliers to adhere to its Code of Conduct and favors working with environmentally friendly and socially responsible suppliers.

Suppliers can also often be customers. We refrain from taking advantage of such situations and generally separate any related purchasing and sales activities.

Passive corruption

We make business decisions only for the good of the Deutsche Telekom Group and put aside our own personal interests in doing so. We are not permitted to allow our business decisions to be influenced by offers or promises made by suppliers to grant us illegal advantages, nor do we accept such offers. Likewise, we do not request illegal offers from our suppliers.

We want to avoid even the appearance that we allow our business decisions to be influenced by such offers. In cases of doubt, such as whether or not we are allowed to accept a gift, an invitation to a business meal or to an event from a customer or supplier, for example, then we refer to the "Ask me!" advice portal on the intranet.

If we are offered, promised or granted illegal advantages or benefits, we inform our superiors or report the incident via the "Tell me!" whistleblower intranet portal.

Bypassing procurement

The procurement department is responsible for the competent purchase of goods and services at ideal purchasing conditions. Bypassing procurement can lead to disadvantages for the Deutsche Telekom Group. Therefore, all purchase procedures must be effected through the procurement department.

3.1.4 Relationships with third parties

Society

The Deutsche Telekom Group is a part of this democratically organized and free enterprise society. It is for this reason that we affirm our absolute commitment to our social responsibility.

While keeping economic aspects in mind, the Deutsche Telekom Group contributes to maintaining a modern telecommunications infrastructure.

We have a responsibility towards future generations: Social and economic aspects are high priorities for us.

Shareholders

The Deutsche Telekom Group companies' shareholders provide the necessary capital and bear a business risk. They expect and trust us to manage and monitor the company according to the existing legal framework, as well as to respect and maintain internationally recognized standards of responsible business management.

Transparent financial reporting

An important part of internal controlling at the Deutsche Telekom Group is to maintain the integrity of financial reporting. To ensure that its own high standards are consistently met internally, the Deutsche Telekom Group also regularly commissions independent financial audits. Each of us is responsible for contributing to financial reporting activities to ensure that they remain a current, complete and real record of business transactions.

Donations

As a responsible member of society, the Deutsche Telekom Group acts within the limits of legal and financial frameworks to support education, science, culture, social causes, sports, and the environment with financial and in-kind donations as well as services. We do not donate to obtain business advantages. All donations must conform to the respective legal system and internal policies. Furthermore, all donations are to be recorded including the recipient's name and the purpose of the donation. Donations to individuals or private accounts, as well as individuals or organizations that could potentially damage either the Deutsche Telekom Group's interests or image, will not be granted.

Sponsoring

Sponsoring is one of the Deutsche Telekom Group's communications instruments. Sponsoring differs from donations to the degree that service is provided in return for services rendered. All sponsoring activities are therefore handled transparently and require appropriate and verifiable communications and marketing services from sponsoring partners/organizers. Sponsoring activities are focused on areas that place the Deutsche Telekom Group's business interests or its commitment to social responsibility in the foreground.

Political involvement

Public perception of companies associated with corporate donations to political parties tends to be negative. The Deutsche Telekom Group neither donates money to political parties and elected officials, nor does it grant them any monetary value-added benefits that exceed what is lawful and socially accepted. Sponsoring only occurs if the marketing effect is verifiable; for example, if the company is clearly named as a sponsor.

Money laundering

The Deutsche Telekom Group takes all necessary measures to prevent money-laundering activities within its sphere of influence.

3.2 Handling of information

Data security

The Deutsche Telekom Group places the utmost importance on maintaining data security, as this has a significant influence on business success and the company's image among the general public. That is why we protect company as well as customer and employee data with all suitable and appropriate technical and organizational means at our disposal, in order to prevent its unauthorized access, misappropriation, loss, or premature deletion.

Data privacy

We are aware of the highly sensitive nature of our customers', employees', shareholders', and suppliers' personal data, and handle all such information with the utmost confidentiality and care in order to protect it. Each individual is responsible for maintaining a high level of security at the Deutsche Telekom Group within the framework of his or her daily tasks. A variety of technical and organizational measures aimed at ensuring the confidentiality of personal data support us in these efforts. Internal policies guarantee a consistently high data protection standard worldwide.

We collect and process data only with personal consent, in cases where a clear legal standard allows it, or if it is necessary to fulfill contractual obligations. Furthermore, we collect, process and use personal information only to the extent necessary for its designated purpose. We respect the extensive rights of those individuals whose data we are collecting, processing and using.

General confidentiality

In addition to the technical and organizational measures for data privacy, everyone is required to safeguard operational interests. We therefore do not unnecessarily communicate information from and about the company to those on the outside.

We maintain the confidentiality of such information shared in personal conversations or in telephone conversations with colleagues in public (on public transportation, for example). We also protect our company documents from prying eyes.

Handling insider information

Should insider information about a company be made public, it can have a significant influence on the current exchange or stock market price of the company in question. In order to safeguard investor confidence in the functioning of the capital market, the exchange of insider information is heavily regulated. Everyone with knowledge of insider information is therefore subject to special restrictions that prohibit them from trading, and making related recommendations or suggestions to trade. Additional restrictions prohibit them from unauthorized dissemination of information. Issuers of financial instruments are required to publish insider information that directly affects them without delay (ad hoc publication requirement).

3.3 Preventing conflicts of interest

The Deutsche Telekom Group trusts that personal interests of employees do not conflict with corporate interests.

Conflicts of interest resulting from secondary employment

Secondary employment is any employment outside of the primary place of work, in which an employee's manpower is made available to a third party, independent of whether the work is paid or unpaid. Self-employment as secondary employment also falls under this category.

We are not allowed to partake in any secondary employment that infringes on the interests of the Deutsche Telekom Group, especially if reasons related to competition prohibit such employment.

Private investments

Share ownership in the competitors or business partners of the Deutsche Telekom Group that enables the exertion of business influence is not in the interests of the company.

Private use of company property

The private use of company property is generally not permitted, unless otherwise stated in the rights of each individual, in collective agreements, or according to operational procedures and regulations.

4 Adhering to behavioral standards

While the strategy clarifies what and where we want to go, the Guiding Principles provide us with the necessary orientation needed to reach our goals. Our understanding of performance always includes the questions, “What have I accomplished?” and “How did I behave in doing so?” Both aspects are important to us. We want to reach our goals and we want to do so in a way that is consistently ethical and exemplary.

Misconduct and violations of behavioral standards pertaining to respect and integrity as well as violations of laws and legal regulations can have serious consequences not only for individuals personally, but for the entire company. This is why misconduct cannot be tolerated.

The Deutsche Telekom Group effectively disciplines individuals guilty of intentional and unlawful misconduct as well as violations within the framework of legal provisions, and does so irrespective of an employee’s rank or position within the company. This particularly applies to cases of corrupt behavior or in situations in which the Deutsche Telekom Group’s assets were damaged through a criminal offence.

All of the Guiding Principles are firmly anchored, particularly in human resources processes and instruments. The Deutsche Telekom Group competence model is standardized worldwide and based on our Guiding Principles. It forms the basis for development, career advancement, and the filling of internal vacancies.

Because they also function as role models, the Deutsche Telekom Group has particularly high expectations of its senior executives and expects their behavior to be commensurate to the competency requirements of their position.

The Deutsche Telekom Group expects all employees to act in accordance with the Guiding Principles.

5 Questions, advice and outlook

“How do we want to work?” Our Code of Conduct contains many statements that explain what we have to do in order to build trust and act in accordance with the law. But in the course of day-to-day work, questions may arise that are not covered in detail by the Code of Conduct. The first person to contact in such cases is a supervisor. Additionally, employees can turn to the “Ask me!” portal.

Rules only make sense if violations are disciplined appropriately. Therefore, violations must also be made known. For this purpose, tips can also be reported to the “Tell me!” whistleblower portal.

5.1 “Ask me!”

The “Ask me!” portal is helpful in answering questions about the Code of Conduct. Questions can be submitted via an intranet-based form.

Contact information for “Ask me!”

Intranet: [Departament Zarzadzania Zgodnoscia/Kodeks Etyki Biznesu](#)

E-mail: ComplianceDesk@t-mobile.pl

Phone: #6141

5.2 "Tell me!" whistleblower portal

Every employee is responsible for reporting a violation or a potential violation of the laws, Guiding Principles, and internal policies. Whistleblowers that act to the best of their knowledge and in good conscience need not fear any negative consequences, provided that they themselves have not acted in violation of current behavioral rules and policies.

Because senior management is responsible for providing support in such situations, employees should turn first to their immediate supervisor. Should this approach be out of the question, cases of misconduct can also be reported via telephone or regular mail, as well as by fax or e-mail. Tips can also be sent anonymously using the Web-based "Tell me!" portal. However, this should only be done in exceptional cases in which employees have concerns for or fear of serious personal, professional or social harm.

All information submitted will be kept strictly confidential and handled and investigated only by specially trained individuals who are sworn to secrecy.

Contact information for "Tell me!"

Internet: <https://www.bkms-system.net/>

Anyone using the whistleblower portal to spread rumors about other employees with the intent of harming their reputation is guilty of misconduct.

5.3 Outlook

Corporations, in particular, are measured by what they do and say.

The simple fact that we have a Code of Conduct will not result in positive benefits. These can only be achieved if we live and abide by its contents in our everyday work. There is no alternative: This is the only way we can build up and sustain longstanding trust.

Living the Code of Conduct each and every day – it's both our ambition and our responsibility!

More information about the Code of Conduct is available on both the Internet and Intranet

Internet: <http://www.t-mobile.pl/ZarzadzanieZgodnoscia>

Intranet: [DepartamentZarzadzaniaZgodnoscia/KodeksEtykiBiznesu](#)

PTC's policies and procedures are available in the Rule Base on the intranet: [Baza Procedur](#).

Imprint

Polska Telefonia Cyfrowa S.A.

Al. Jerozolimskie 181, 02-222 Warszawa

KRS 0000391193

REGON 011417295

NIP 526-10-40-567

Kapitał zakładowy 471 mln złotych

Konto bankowe BRE Bank S.A. OR/Warszawa, Nr 74 1140 1010 0000 3369 1400 1001

Approved by Management Board resolution no. 4446, date 4.10.2011