



REGULAMIN KONKURSU – „#BurzimyBariery”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „#BurzimyBariery”(dalej: „Konkurs”). Konkurs trwa od dnia 25.02.2025 r. do 17.03.2025 r.

1.2. Organizatorem i Fundatorem nagród w Konkursie jest **T-Mobile Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, NIP 5261040567, REGON 011417295, kapitał zakładowy w wysokości 711.210.000 złotych PLN, w całości wpłaconym (dalej: „T-Mobile” lub „Organizator”).

1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1061 ze zm.).

1.4. Konkurs prowadzony jest na stronie internetowej www.t-mobile.pl/c/burzimybariery („Strona Konkursowa”). Wiadomość o Konkursie może być podana na profilach Organizatora w mediach społecznościowych. Organizator informuje, że:

1.4.1. Konkurs nie jest stworzony, organizowany, wspierany, administrowany ani sponsorowany przez właścicieli i administratorów portalów społecznościowych, na których podawana jest informacja o Konkursie.

1.4.2. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów portali społecznościowych, na których zostaną podane informacje o Konkursie.

1.4.3 Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu podwykonawcom Organizatora. Za działania lub zaniechania podwykonawców Organizator odpowiada jak za działania i zaniechania własne.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z uwzględnieniem zapisów 2.2., 2.3 i 2.4, jak poniżej, w Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkające na terenie Polski.

2.2. W Konkursie należy brać udział wyłącznie osobiście – niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

2.3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystępuje do Konkursu, jest przez przystąpienie związana warunkami Regulaminu i go akceptuje.

2.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i/lub osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

2.5. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 25.02.2025 r. (od momentu opublikowania informacji o Konkursie) do dnia 17.03.2025 r., do godz. 23:59:59.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

3.1.1. wejść na Stronę Konkursową www.t-mobile.pl/c/burzemybariery

3.1.2. przesłać odpowiedź na zadanie konkursowe za pomocą formularza konkursowego (w formie tekstu, w języku polskim) - Jaki jest Twój pomysł na burzenie barier? Maksymalna liczba słów - 10, maksymalna liczba znaków - 80 ze spacjami ("Odpowiedź Konkursowa") oraz podać dane kontaktowe w postaci: Imię i nazwisko, telefon, mail kontaktowy, miasto ekspozycji Odpowiedzi Konkursowej na billboardzie.

3.1.3. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkające na terenie Polski, z zastrzeżeniem pkt. 2.4 regulaminu.

3.2. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową, dalej „Komisja”.

3.3. W Konkursie nie biorą udziału Odpowiedzi Konkursowe, które zawierają: a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem; b) treści niestanowiące odpowiedzi na zadanie konkursowe c) treści reklamowe dotyczące innych niż T-Mobile podmiotów; d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie. e) odpowiedzi stworzone przy wykorzystaniu algorytmów sztucznej inteligencji. Odpowiedzi Konkursowe zawierające treści wskazane w pkt od a do e, po identyfikacji będą uznawane przez Organizatora jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.

3.4. W Konkursie Komisja przyzna nie więcej niż 100 (słownie: stu) osobom, które odpowiedzą w najciekawszy sposób w ocenie Komisji na zadanie konkursowe, oraz które spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie, następujące nagrody (dalej: "Nagrody"):

Nagroda I stopnia (przyznawana Uczestnikom 3 najwyżej ocenionych przez Komisję Konkursową Odpowiedzi Konkursowych) - ekspozycja Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonej przez uczestnika konkursu na billboardzie w mieście wskazanym przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym oraz zestaw upominkowy o łącznej wartości szacunkowej 1300 PLN brutto

Nagroda II stopnia (przyznawana Uczestnikom kolejnych 97 najwyżej ocenionych przez Komisję Konkursową Odpowiedzi Konkursowych) - zestaw upominkowy o wartości 300 PLN brutto

3.5. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

3.6. Zwycięzca ma prawo zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu prawo żądania jakiegokolwiek innej nagrody ani ekwiwalent pieniężny.

4. ODBIÓR NAGRÓD

4.1. Informacja o wynikach Konkursu i Zwycięzcach zostanie przekazana poprzez wiadomość pocztą elektroniczną na adres podany przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu na Stronie Konkursowej w przeciągu 15 dni roboczych od zakończenia konkursu. Jednocześnie wiadomość będzie podawała czynności, które Zwycięzcy będą musieli wykonać zgodnie z pkt 4.2 Regulaminu aby otrzymać Nagrody.

4.2. Zwycięzcy, w celu odbioru Nagród, w terminie 3 dni roboczych do godz. 23:59 od dnia otrzymania wiadomości z informacją o wygranej, zobowiązani są przesłać za pomocą maila (na adres: tmobile-konkurs@vml-poland.com) swoje imię i nazwisko, swój adres korespondencyjny (ulica numer budynku i mieszkania, kod pocztowy, miasto) oraz swój numer PESEL i numer kontaktowy telefonu.

4.3. Termin i miejsce ekspozycji Odpowiedzi Konkursowej na billboardzie wchodzącej w skład nagrody I stopnia zostanie potwierdzona ze Zwycięzcą indywidualnie po otrzymaniu informacji o których mowa w pkt. 4.2.

Nagrody w postaci zestawów upominkowych wchodzących w skład nagrody I i II stopnia zostaną przesłane na adresy korespondencyjne podane przez Zwycięzców w przeciągu 15 dni roboczych od otrzymania informacji o których mowa w pkt. 4.2.

4.4. Niezachowanie terminu wskazanego w ust. 4.2. powyżej, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w punkcie poprzednim, podanie numeru telefonu, który nie spełnia warunków określonych w ustępie 4.2, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

4.5. Za Nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

5. PRAWA AUTORSKIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Poprzez wystanie Odpowiedzi Konkursowej Uczestnik upoważnia oraz, w zakresie w jakim jest to możliwe na podstawie obowiązujących przepisów prawa, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie z Odpowiedzi Konkursowych od dnia jej udostępnienia poprzez zgłoszenie do Konkursu zgodnie z ust. 3.1.2. Regulaminu przez okres 1 roku od chwili zgłoszenia, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:

5.1.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi Konkursowych - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

5.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

5.1.3. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowych w sposób inny niż określony w ust.

5.1.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie),

5.1.4. w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Odpowiedzi Konkursowych - dokonywanie przez Organizatora oraz inne podmioty wybrane przez Organizatora wszelkich modyfikacji Odpowiedzi Konkursowych w szczególności tworzenia filmów reklamowych stanowiących opracowanie Odpowiedzi Konkursowych, i wykorzystywanie tak utworzonych opracowań w dowolny sposób, w tym na polach eksploatacji wymienionych powyżej oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich opracowań Odpowiedzi Konkursowych przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych opracowań.

5.2. Uczestnik oświadcza, że w dacie zgłoszenia Odpowiedzi Konkursowej będzie wyłącznym twórcą Odpowiedzi Konkursowej oraz że Odpowiedź Konkursowa przez niego zgłoszona będzie wolna od wad prawnych, a w szczególności, że w zakresie w jakim jest to możliwe na gruncie obowiązujących przepisów prawa posiadać będzie pełnię praw do Odpowiedzi Konkursowej i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu. Uczestnik oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i upoważnione przez nich osoby trzecie z Odpowiedzi Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z treścią Odpowiedzi Konkursowej dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tego tytułu, w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, a związanego z Odpowiedzią Konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.

5.3. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Odpowiedzi Konkursowej w materiałach reklamowych T-Mobile, w szczególności na stronach

internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach drukowanych Organizatora. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że Organizator może korzystać z Odpowiedzi Konkursowej bez podania danych osobowych Uczestnika na billboardach oraz obszarach wskazanych w treści Regulaminu.

5.4. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora stanowią Załącznik nr 1 do Regulaminu.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę złożenia reklamacji do Organizatora nadanej pocztą elektroniczną. Reklamacje należy przesyłać na adres e-mail:

reklamacje@t-mobile.pl

6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (tj. imię, nazwisko, dokładny adres, adres e-mail) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację.

6.3. Reklamacje rozpatruje Komisja.

6.4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od daty wniesienia reklamacji przez Organizatora drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

7. PODATKI

7.1. W przypadkach, w których przyznana Zwycięzcy nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Zwycięzcy zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie pobrana i odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że Organizator odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych wykorzystując dane (numer telefonu, imię, nazwisko, pesel, data urodzenia) podane przez Uczestnika, zgodnie z ust. 4.2 regulaminu.

7.2. Za pobranie i odprowadzenie podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator Konkursu i Fundator nagród.

8. KOMISJA

8.1. Organizator powoła Komisję, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu, oceny Zadań Konkursowych, rozpatrywania reklamacji. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.

8.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z Regulaminu. Komisja będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

8.3. Decyzja Komisji jest nieodwołalna.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Regulamin jest dostępny na str. www.t-mobile.pl/c/burzymybariery

9.2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem i zgłaszając Zadania Konkursowe potwierdza, że wyraził zgodę na warunki Konkursu ujęte w Regulaminie.

9.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, że o wygranej nagrodzie nie zdecyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

9.4. Organizator ma prawo zmienić Regulamin zamieszczając informację na Stronie Konkursowej, ale zmiany takie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników, którzy przed datą zmiany Regulaminu przystąpili do Konkursu zgodnie z pkt 3.1 Regulaminu.

9.5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

9.6 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. (Dz.U.2023.227 t.j. z dnia 2023.02.02).

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Konkursu przez T-Mobile Polska S.A.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 12 (dalej: „T-Mobile”).
2. T-Mobile wyznaczyło inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się:
 - a) mailowo pod adresem: iod@t-mobile.pl;
 - b) pisemnie, przesyłając korespondencję na adres:
T-Mobile Polska S.A.
Ul. Marynarska 12
02-674 Warszawa
Z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych”
3. Z inspektorem ochrony danych osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz korzystaniem z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
4. T-Mobile przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w celu: (i) przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, weryfikacji możliwości wzięcia udziału w Konkursie (ii) spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa, (iv) dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami (v) udostępniania utworów zgodnie z Regulaminem konkursu i udzieloną licencją.
5. T-Mobile przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu na następujących podstawach:
 - a) uzasadnionego interesu T-Mobile (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), jakim jest: (i) przeprowadzenie Konkursu, którego T-Mobile jest zleceniodawcą i fundatorem; (ii) dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami;
 - b) obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie w związku z udzieloną licencją.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być: (i) upoważnieni pracownicy i współpracownicy T-Mobile, (ii) podmioty świadczące usługi dla T-Mobile, (iii) podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa, (iv) odbiorcy utworów uczestników.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu a następnie przez czas niezbędny dla spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa i spełnienia prawnie uzasadnionych interesów T-Mobile. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez czas krótszy w przypadku wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa: (i) dostępu do danych osobowych, (ii) sprostowania danych osobowych, (iii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (iv) przenoszenia danych osobowych, (v) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
9. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.