



Warunki Oferty „Doładowanie 5 zł za wyrażenie zgód marketingowych” dla Użytkowników Heyah

Opis oferty

1. W okresie od 09.08.2023 do wycofania T-Mobile Polska S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje możliwość skorzystania na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanymy dalej „Warunkami”) z oferty „Doładowanie 5 zł za wyrażenie zgód marketingowych” (zwaną dalej „Ofertą”).
2. W ramach Oferty Użytkownik otrzymuje doładowanie w postaci 5 złotych – bonus jednorazowy (zwany dalej „Bonusem”).

Warunki oferty

3. Z niniejszej Oferty może skorzystać Użytkownik Heyah, który korzysta z taryfy Nowa Heyah lub Taryfa Pakietowa. W przypadku nowych Użytkowników, tj. będących w okresie do 30 dnia od wykonania pierwszego połączenia, Bonus będzie dostępny dla Użytkowników, którzy przynajmniej raz doładowali konto (zgodnie z warunkami doładowań) jednorazową kwotą nie mniejszą niż 5 zł.
4. Warunkiem skorzystania z Oferty i otrzymania Bonusu jest wyrażenie kompletu lub brakujących poszczególnych zgód marketingowych:
 - „TMPL Marketing” o treści: „Zgadzam się na otrzymywanie od T-Mobile głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail, aplikacje mobilne, IVR) reklam T-Mobile przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących”,
 - „Partnerzy Marketing” o treści: „Zgadzam się na otrzymywanie od T-Mobile głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail, aplikacje mobilne, IVR), reklam podmiotów współpracujących z T-Mobile i zlecających dostarczanie reklam abonentom T-Mobile, przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących”,
 - „TMPL Aktywność telekomunikacyjna i www” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile dotyczących mnie danych transmisyjnych, w tym danych lokalizacyjnych, informacji o wiadomościach SMS, MMS i połączeniach, czasie ich trwania, kosztach detalicznych i datach wykonania, informacji o odwiedzanych internetowych adresach elektronicznych oraz informacji o zainstalowanym na urządzeniu oprogramowaniu (w tym aplikacjach mobilnych i stronach mobilnych), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam T-Mobile”,
 - „Partnerzy Aktywność Telekomunikacyjna, targetowanie i www” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (wiek, płeć, adres, wartość faktur, łączne opłaty za usługi, używane usługi, dane transmisyjne, w tym dane lokalizacyjne, informacje o wiadomościach SMS, MMS i połączeniach, czasie ich trwania, kosztach detalicznych i datach wykonania, dane o odwiedzanych internetowych adresach elektronicznych oraz informacje o zainstalowanym na urządzeniu oprogramowaniu, w tym aplikacje mobilne i strony mobilne), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam podmiotów współpracujących z T-Mobile i zlecających dostarczanie reklam abonentom T-Mobile”,
 - „TMPL Wzbogacenie danych” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne, Identyfikatory reklamowe systemu Android i I-Phone, profilu) dostępnych w bazach partnerów, w tym ich łączenia z posiadanymi przez T-Mobile danymi (historia odwiedzanych przeze mnie stron, wiek, płeć, adres podany na umowie, wartość usług, dane transmisyjne), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam T-Mobile Polska S.A. Oświadczenie obowiązuje w okresie obowiązywania umowy”,
 - „Partnerzy Wzbogacenie danych” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne, Identyfikatory reklamowe systemu Android i I-Phone, profilu) dostępnych w bazach partnerów w tym ich łączenia z posiadanymi przez T-Mobile danymi (historia odwiedzanych przeze mnie stron, wiek, płeć, adres podany na umowie, wartość usług, dane transmisyjne), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam podmiotów współpracujących z T-Mobile i zlecających dostarczanie reklam abonentom T-Mobile”,
 - „Partnerzy Statystyka” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne] oraz łączenia ich z informacjami o innych abonentach w celu tworzenia na ich podstawie ogólnych modeli statystycznych, które będą prezentowane zainteresowanym podmiotom trzecim”.
5. Użytkownik w ramach Oferty otrzymuje jednorazowy Bonus w postaci doładowania, po spełnieniu warunków określonych w pkt. 4. z zastrzeżeniem pkt 3 Oferty.
6. Doładowanie w ramach Bonusu to kwota dodatkowego doładowania od Operatora, którego wartość:

Wynosi 5 złotych,

Może być wykorzystana na dowolne usługi telekomunikacyjne,

Nie powoduje przedłużenia Ważności Konta,

Nie jest premiowana bonusami pochodzącymi z innych ofert.

7. Dodanie doładowania w ramach Oferty do konta Użytkownika nastąpi niezwłocznie (maksymalnie w ciągu 72 godzin) po spełnieniu przez Użytkownika wszystkich warunków zgodnie z pkt 4. oraz zostanie potwierdzone SMS-em.
8. Saldo konta Użytkownik może sprawdzić kodem *108#.
9. Wyrażenie zgód marketingowych może odbyć się w dowolny dopuszczony przez Operatora sposób, w tym:
dla zgody „TMPL Marketing” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *150*160*1#
dla zgody „Partnerzy Marketing” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *150*160*2#
dla zgody „TMPL Aktywność telekomunikacyjna i www” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *150*160*3#
dla zgody „Partnerzy Aktywność Telekomunikacyjna, targetowanie i www” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *150*160*4#
dla zgody „TMPL Wzbogacenie danych” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *150*160*5#
dla zgody „Partnerzy Wzbogacenie danych” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *150*160*6#
dla zgody „Partnerzy Statystyka” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *150*160*7#
lub akceptacja wszystkich ww. zgód jednocześnie – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*7# lub *150*160#
10. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany i wycofania niniejszej Oferty w każdym czasie, co nie będzie naruszać praw nabytych Użytkowników.
11. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia właściwego dla danego Użytkownika regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora oraz cenników, które są podane do publicznej wiadomości na www.heyah.pl.
12. Skorzystanie przez Użytkownika z niniejszej Oferty oznacza akceptację przez niego niniejszych Warunków.