

Informacje przedkontraktowe dla konsumenta



<p>Główne cechy świadczenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Umowa o świadczenie usługi "Tidal HiFi w T-Mobile " obejmuje uruchomienie płatnej i autoodnawialnej subskrypcji umożliwiającej dostęp do serwisu, który polega na odtwarzaniu muzyki, odtwarzaniu wideo, pobieraniu utworów, grafik, wizerunków okładek płyt, pobieraniu, zapisywaniu i modyfikacji list utworów (tzw. playlisty) zarówno na urządzeniach stacjonarnych, jak i mobilnych.
<p>Dane przedsiębiorcy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Usługę świadczy TIDAL sp. z o. o, ul. Koszykowa 61, 00-667 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000439203, NIP 525-25-40-201, REGON: 146364163, adres poczty elektronicznej: support@tidal.com („Usługodawca”).
<p>Cena świadczenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opłata za korzystanie z usługi pobierana jest cyklicznie i wynosi 21,99 zł z VAT. Cykl rozliczeniowy trwa 30 dni, 3 pierwsze cykle dla nowych Użytkowników po zawarciu umowy są bezpłatne. W ramach opłaty za usługę wliczona jest opłata za transmisję danych, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w regulaminie.
<p>Czas trwania umowy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Umowa o świadczenie usługi w opcji subskrypcji zawarta jest na czas nieoznaczony, lecz nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2025 r. Serwis może zostać aktywowany wyłącznie do dnia 31 grudnia 2023 r. • Minimalnym okresem zobowiązania Użytkownika jest jeden cykl 30-dniowy. • Usługodawca po zawarciu umowy niezwłocznie udostępnia zamówioną treść.
<p>Wypowiedzenie umowy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rezygnacja z subskrypcji możliwa jest w każdej chwili. Aby zrezygnować należy wysłać SMS o treści TIDAL ANULUJ na bezpłatny numer 8017.
<p>Wymagania techniczne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Korzystanie z usługi wymaga urządzenia mobilnego z dostępem do Internetu.
<p>Usługi posprzedażowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Usługi posprzedażowe Usługodawca świadczy w zakresie ogólnych informacji dotyczących świadczonej usługi pod adresem elektronicznym: support@tidal.com

<p>Reklamacje</p>	<ul style="list-style-type: none"> W przypadku reklamacji dotyczącej usługi w imieniu i na rzecz Usługodawcy działa T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000391193, adres poczty elektronicznej boa@t-mobile.pl. Reklamacja może zostać złożona: w formie pisemnej na powyższy adres, w formie elektronicznej poprzez e-mail na adres boa@t-mobile.pl, ustnie do protokołu w Punkcie Sprzedaży lub telefonicznie w Biurze Obsługi Abonenta pod numer telefonu 602900 - dla Abonentów sieci T-Mobile (opłata wg cennika), 9602 - dla
	<p>Abonentów Mix (opłata wg cennika), 888002222 - dla Użytkowników systemu Heyah oraz Abonentów Heyah (opłata wg cennika) oraz 9602 - dla Użytkowników systemu T-Mobile na kartę (opłata wg cennika).</p>
<p>Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporu</p>	<ul style="list-style-type: none"> Użytkownikowi będącemu konsumentem, w przypadku sporu, przysługuje prawo do polubownego rozwiązania go w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Z procedurą dotyczącą tego postępowania Użytkownik może zapoznać się na stronie internetowej Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE), w siedzibie UKE w Warszawie i w każdej wojewódzkiej delegaturze UKE. Użytkownikowi przysługuje również prawo do rozpoznania sprawy przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim (SPSK) przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej. Z procedurą dotyczącą postępowania przed tym sądem można zapoznać się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w siedzibie tego urzędu w Warszawie i w każdym Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, jak również na stronach internetowych tych inspektoratów. W stosunku do wszystkich umów Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także prawo zwrócenia się do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumentów. W celu podjęcia interwencji przez Rzecznika Konsumentów należy zwrócić się do właściwego Urzędu Miasta lub Starostwa powiatowego właściwego dla miejsca zamieszkania lub pobytu Użytkownika.

<p>Pobieranie opłat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opłaty będą pobierane przez T-Mobile w sposób właściwy dla opłat za usługi telekomunikacyjne świadczone przez ten podmiot. • W przypadku abonenta T-Mobile będącego stroną abonamentowej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych opłata zostanie uwzględniona na fakturze za te usługi. • W przypadku abonenta T-Mobile będącego stroną umowy w systemie na kartę i abonenta T-Mobile będącego stroną umowy zawartej w systemie Mix opłata pobierana będzie automatycznie na początku każdego cyklu z konta takiego abonenta.
<p>Odstąpienie od umowy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Usługodawca potwierdza, że Użytkownik będący konsumentem zamawiając usługę, złożył wniosek o jej niezwłoczną aktywację, co skutkuje utratą prawa do odstąpienia z chwilą udostępnienia treści cyfrowej. • Nieodłączną cechą usługi jest natychmiastowość udostępnienia treści cyfrowej. W związku z tym aktywowanie usługi na stronach internetowych, mobilnych stronach internetowych lub za pośrednictwem aplikacji możliwe jest tylko w połączeniu z wnioskiem o niezwłoczne jej świadczenie związanym z informacją utracie prawa do odstąpienia z chwilą udostępnienia treści cyfrowej. • Użytkownik może z usługi zrezygnować z usługi w każdej chwili w sposób wskazany w regulaminie usługi.

Regulamin świadczenia serwisu „TIDAL HiFi” w T-Mobile

§ 1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy dokument określa warunki korzystania z serwisu Tidal HiFi w T-Mobile („Serwisu”).
2. Muzyczny Serwis streamingowy Tidal jest udostępniony i dostarczony przez TIDAL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 61, 00-667 Warszawa („Dostawca”), z udogodnieniami ze strony T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-647 Warszawa („T-Mobile”).
3. Z Serwisu mogą korzystać:
 - 3.1 abonenci będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w systemie abonamentowym zawartej z T-Mobile,
 - 3.2 abonenci będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie „na kartę” oraz w systemie Mix zawartej z T-Mobile.
4. Użyte w niniejszym dokumencie pojęcia mają następujące znaczenie:
 - 4.1 Użytkownik:
 - 4.1.1. Abonent T-Mobile, Abonent Mix, Abonent Heyah, czyli abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w systemie abonamentowym oraz w systemie Mix.
 - 4.1.2. Użytkownik T-Mobile na kartę, Użytkownik Heyah, czyli abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w systemie „na kartę” .
 - 4.2 Cykl 30 dniowy - okres rozliczeniowy, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań Użytkownika z tytułu korzystania z Serwisu; pierwszy Cykl 30 dniowy rozpoczyna się w dniu aktywacji Serwisu.
 - 4.3 Opłata Cykliczna - opłata cykliczna ponoszona przez Użytkowników z tytułu możliwości korzystania z Serwisu w danym Cyklu 30 dniowym. Opłata Cykliczna jest naliczana z góry: i) w przypadku abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w systemie na „kartę” oraz w systemie Mix pobierana będzie automatycznie na początku każdego Cyklu 30-dniowego z konta Użytkownika; w przypadku gdy na koncie Użytkownika brak jest środków wystarczających na pokrycie Opłaty Cyklicznej zastosowanie mają postanowienia § 6 pkt. 2.3; ii) w przypadku abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w systemie abonamentowym zostanie uwzględniona na fakturze.

§ 2 Opis Serwisu.

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika dostępu do Internetu. Dostęp Użytkownika do Internetu jest realizowany na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartych z T-Mobile lub z innymi dostawcami Internetu. T-Mobile na podstawie „Warunków oferty promocyjnej nielimitowana transmisja Tidal HiFi w T-Mobile” stosuje promocyjną taryfikację transmisji danych związanej z Serwisem, tj. nie nalicza dodatkowych opłat (w tym nie pomniejsza limitów transmisji) – ponad opłaty dotąd obowiązujące - w związku z działaniami wskazanymi poniżej w pkt 2 w zasięgu Sieci. Skorzystanie z Serwisu oznacza związanie się wskazanymi warunkami promocyjnymi.
2. Korzystając z Serwisu Użytkownik może odtwarzać muzykę, oglądać wideo, pobierać utwory, grafiki, okładki płyt, pobierać, zapisywać i modyfikować listy utworów (tzw. playlisty).
3. Z Serwisu będzie można korzystać na urządzeniach typu smartphone, tablet (jeśli Dostawca udostępni jakiegokolwiek dodatkowe narzędzia dostępowe do produktu – np. www - to T-Mobile nie będzie blokował takiego dostępu).
4. Użytkownicy korzystający z urządzeń przenośnych mogą korzystać z Serwisu za pośrednictwem dedykowanej aplikacji mobilnej dostarczanej przez Dostawcę. Urządzenie przenośne musi być wyposażone w jeden z następujących systemów operacyjnych: Android lub iOS.
5. Dedykowana aplikacja mobilna jest dostępna do pobrania za pośrednictwem m.in.: Google Play, Apple AppStore, Microsoft Store oraz za pośrednictwem strony: tidal.t-mobile.pl.
6. Przy pobieraniu aplikacji mobilnej może zostać naliczona przez dostawcę usługi dostępu do Internetu opłata za transmisję danych, zgodnie z taryfą usług telekomunikacyjnych posiadaną przez Użytkownika.

§ 3 Aktywacja i dezaktywacja Serwisu.

1. Serwis może zostać aktywowany wyłącznie do dnia 31 grudnia 2023 r.
2. Aktywacja Serwisu może być dokonana poprzez:
 - 2.1. wysłanie SMS o treści „TAK” na jeden z bezpłatnych numerów: 80220, 80221, 80222, 80223, 80225, 80226, 80227, 80228, 80229, 80777. W odpowiedzi Użytkownik otrzyma adres URL, z którego będzie można aktywować Serwis lub
 - 2.2. stronę internetową dostępną pod adresem: tidal.t-mobile.pl.
3. Po aktywacji Serwisu Użytkownik otrzyma komunikaty SMS potwierdzające aktywację Serwisu, informujące o sposobie rezygnacji z Serwisu oraz zawierające hasło do Serwisu, które umożliwi zalogowanie się do konta Użytkownika w Serwisie.
4. Użytkownik może w dowolnym momencie zrezygnować z korzystania z Serwisu poprzez wysłanie wiadomości SMS o treści TIDAL ANULUJ na bezpłatny numer 8017. Dezaktywacji można również dokonać za pośrednictwem konsultanta Biura Obsługi Abonenta lub Biura Obsługi Użytkownika.

§ 4 Czas na jaki aktywowany jest Serwis. Opłaty za korzystanie z Serwisu.

1. Serwis jest aktywowany na czas nieoznaczony, lecz nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2025 r.
2. Użytkownik, który aktywował Serwis po raz pierwszy korzysta z Serwisu nieodpłatnie przez 3 pierwsze Cykle 30 dniowe. Nie ponosi w tym okresie Opłaty Cyklicznej.
3. Przed zakończeniem okresu promocyjnego, o którym mowa powyżej w pkt. 1 powyżej Użytkownika otrzyma SMS informujący o tym, iż za dalsze korzystanie z Serwisu pobierana będzie Opłata Cykliczna oraz o sposobie bezpłatnej rezygnacji z Serwisu. Po tym okresie Użytkownik za korzystanie z Serwisu będzie ponosił Opłatę Cykliczną.
4. Za korzystanie z Serwisu, z zastrzeżeniem pkt. 1 niniejszego paragrafu T-Mobile nalicza Opłatę Cykliczną w wysokości 21,99 zł brutto (17,88 zł netto) za każdy Cykl 30 dniowy.
5. Opłata cykliczna za korzystanie z Serwisu Tidal będzie uwzględniona na fakturze i wyodrębniona w podstawowym wykazie usług jako "Serwisy WWW i WAP – Serwis muzyczny Tidal".

§ 5 Tryb postępowania reklamacyjnego.

1. Reklamacje dotyczące działania Serwisu są przyjmowane i rozpatrywane w imieniu Dostawcy przez T-Mobile.
2. Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez T-Mobile informacji zawierającej reklamację.
3. Reklamacja może być złożona:
 - 3.1. w formie pisemnej – osobiście podczas wizyty Użytkownika w Punkcie Sprzedaży T-Mobile, albo przesyłką pocztową,
 - 3.2. ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Użytkownika w Punkcie Sprzedaży T-Mobile,
 - 3.3. w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wskazanych do tego celu przez T-Mobile na www.t-mobile.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 4.1. imię i nazwisko albo nazwę (firmę) i adres Użytkownika zgłaszającego reklamację;
 - 4.2. określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu;
 - 4.3. przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - 4.4. podpis Użytkownika - w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
5. T-Mobile rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się wysłanie do Użytkownika przez T-Mobile odpowiedzi na reklamację przed upływem tego terminu.
6. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od jej złożenia, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.
7. Spory pomiędzy T-Mobile a konsumentem dotyczące Serwisu mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed innym sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie

tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej.

8. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

§ 6 Dane osobowe:

1. Administratorem Państwa danych osobowych, w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”), w związku ze świadczeniem usługi dostępnej w Serwisie jest Dostawca.
2. Administratorem Państwa danych osobowych, w rozumieniu RODO w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych jest T-Mobile.
3. T-Mobile wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Kontakt możliwy jest pod adresem: T-Mobile Polska S.A., ul. Marynarska 12 02-674 Warszawa lub emailiem na adres: iod@t-mobile.pl.
4. Dane dotyczące Użytkownika są przetwarzane przez T-Mobile w celu i zakresie niezbędnym do świadczenia usług w ramach Serwisu, w tym naliczania opłat za korzystanie z Serwisu, rozpatrywania reklamacji oraz informowania o Serwisie. T-Mobile przetwarza dane dotyczące Użytkownika w związku z zawarciem i wykonaniem umowy lub w celu podjęcia działań na żądanie osoby, której dotyczą dane, przed zawarciem umowy oraz udzielania odpowiedzi na pisma i reklamacje.
5. T-Mobile może przekazywać Dostawcy dane niezbędne do aktywacji i dezaktywacji Serwisu, a także dane przekazane w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz niezbędne do rozliczania opłat za korzystanie z Serwisu.
6. Podanie danych przez osobę fizyczną jest dobrowolne, lecz niezbędne do świadczenia usług na jej rzecz.
7. Szczegółowe informacje na dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych przez T-Mobile są dostępne pod linkiem: https://firma.t-mobile.pl/odpowiedzialnosc/ochrona_danych_osobowych/jakie_dane_przetwarzamy
8. Użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych, prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo do niepodlegania decyzjom opartym na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych.

§ 7 Postanowienia końcowe:

1. Użytkownik może zrezygnować z Serwisu w każdej chwili, zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu. Rezygnacja jest jednoznaczna z utratą dostępu do Serwisu. Ponowna aktywacja Serwisu jest możliwa wyłącznie do dnia 31 grudnia 2023 r.
2. T-Mobile może wypowiedzieć umowę zawartą w oparciu o niniejszy Regulamin z 6-miesięcznym okresem wypowiedzenia.
3. W przypadku migracji numeru między poszczególnymi klasami usług telekomunikacyjnych w T-Mobile (np. z Heyah do Systemu Heyah Mix) Serwis jest dezaktywowany.
4. Serwis nie będzie dostępny a jego świadczenie będzie zawieszona dla Użytkowników w przypadku zawieszenia lub zablokowania świadczenia usług telekomunikacyjnych. W przypadku rozwiązania umowy o świadczenia usług telekomunikacyjnych umowa zawarta w zakresie Serwisu Tidal HiFi w T-Mobile również ulega rozwiązaniu. Kwestie związane z opłatami za usługi telekomunikacyjne w sieci T-Mobile są uregulowane w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wiążącej Użytkownika i T-Mobile, w szczególności w „Warunkach oferty promocyjnej Nielimitowana Transmisja Tidal HiFi w T-Mobile”. T-Mobile nie udostępnia treści cyfrowych w ramach Serwisu.
5. T-Mobile może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - 5.1. technicznych i technologicznych związanych ze zmianami funkcjonowania Serwisu i związanych z nim aplikacji, jego rozbudowania;
 - 5.2. zmian, których celem jest usprawnienie działania Serwisu oraz obsługi Użytkownika;

- 5.3. zmian związanych z bezpieczeństwem Serwisu;
- 5.4. zmian redakcyjnych wynikających z konieczności poprawy, usunięcia omyłek redakcyjnych, błędów;
- 5.5. wynikających ze zmian w obowiązującym prawie lub konieczności dostosowania Regulaminu do orzeczeń sądów, zaleceń, nakazów, wytycznych, interpretacji, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej.
6. Regulamin obowiązuje od 07.11.2023 r. i jest udostępniony na stronie internetowej <http://www.t-mobile.pl/pl/dlaciebie/obsługa-klienta/usługi/tidal>.



WSTĘP

Niniejszy dokument („Regulamin”) zawiera warunki korzystania z serwisu muzycznego Tidal („Serwis”) przez użytkownika („Użytkownik”) oraz prawa i obowiązki Tidal oraz Użytkowników związanych ze świadczeniem usług drogą elektroniczną w ramach Serwisu („Usługi”). Pojęcie „Użytkownik” obejmuje także dodatkowych zarejestrowanych Użytkowników, jeżeli rejestracja dodatkowych Użytkowników jest dozwolona w ramach określonej subskrypcji.

Usługi są świadczone przez TIDAL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 61, 00-667 Warszawa „, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000439203, NIP: 5252540201, REGON: 146364163, kapitał zakładowy: 50.000,00 zł, support@tidal.com („Dostawca”), zgodnie z Regulaminem. Dostawca może wskazać partnerów, z pomocą których świadczy Usługi, np. operatorów sieci telefonii komórkowej lub dystrybutorów telewizji, z usług których korzysta Użytkownik. Warunki niniejszego Regulaminu stosuje się w zakresie nie uregulowanym wyraźnie odmiennie w umowach zawartych pomiędzy Użytkownikiem i partnerami Dostawcy.

Przez Usługi rozumie się wszelkie usługi świadczone przez Dostawcę i partnerów Dostawcy, które są bezpośrednio związane z Serwisem. Mogą one obejmować, w szczególności dostarczanie aplikacji opartych na systemach PC/Mac, aplikacji dla urządzeń mobilnych, sprzedaż plików muzycznych i udostępnianie strony internetowej Serwisu.

Przed skorzystaniem z Usług należy uważnie przeczytać poniższy Regulamin. Rozpoczynając korzystanie z Usług Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, dokonuje akceptacji niniejszego Regulaminu, jego postanowień i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

WARUNKI DOSTĘPU DO USŁUG

W celu korzystania z Usług Użytkownik musi posiadać sprawny dostęp do Internetu. Koszty dostępu do Internetu ponosi Użytkownik, także w przypadku korzystania z Internetu za pomocą telefonu komórkowego. Użytkownicy korzystający z Usług za pomocą telefonu komórkowego powinni zapoznać się ze stawkami transferu (połączeń z Internetem) stosowanymi dla konkretnej subskrypcji.

KORZYSTANIE Z USŁUG, CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI

Rozpoczęcie korzystania z Serwisu powoduje założenie konta w Serwisie przez Użytkownika poprzez podanie loginu (w postaci adresu e-mail Użytkownika) i hasła dostępu do konta (składającego się z minimum 6 znaków) albo poprzez portal Facebook. Poprzez założenie konta w Serwisie pomiędzy Dostawcą a Użytkownikiem dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. („Umowa”). Użytkownik gwarantuje, że informacje podane Dostawcy podczas zakładania konta są prawdziwe, dokładne i kompletne oraz że pozostaną takie przez cały czas świadczenia Usług.

W chwili zakładania konta w Serwisie Użytkownik zostanie poproszony o podanie metody płatności za korzystanie z Usług, przy czym może dokonać takiego wyboru również po zalogowaniu się do Serwisu i przejściu do zakładki „Płatność”. Wybór metody płatności powoduje rozpoczęcie korzystania z Usług w ramach jednej z trzech subskrypcji (opisanej w Punkcie 5 Regulaminu).

Subskrypcji można dokonywać za pomocą następujących metod płatności dostępnych w Serwisie: (1) karta VISA; (2) karta MasterCard; (3) za pomocą konta PayPal. W przypadku dokonywania subskrypcji przy zastosowaniu metody płatności, która umożliwi uruchomienie mechanizmu cyklicznego obciążania Użytkownika płatnością (np. przy użyciu karty bankowej), obciążenie opłatą za kolejny okres korzystania z Usług będzie następować automatycznie w dacie nadejścia terminu płatności za kolejny okres korzystania z Usług. Aktualny cennik Usług w ramach poszczególnych subskrypcji znajduje się na stronach Serwisu.

Dostawca jest odpowiedzialny względem Użytkownika za pobranie płatności; wszelkie zapytania dotyczące płatności winny być kierowane do Dostawcy.

Użytkownik może pobrać z Serwisu pliki muzyczne na urządzenie, na którym korzysta z Usług i odsłuchiwać je w trybie offline. W przypadku wygaśnięcia danej subskrypcji w danym okresie rozliczeniowym i jej nieodnowienia przez Użytkownika na kolejny okres 30 dni, pliki muzyczne nie będą mogły być odsłuchiwane w trybie offline.

OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z USŁUG PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW

Usługi są świadczone wyłącznie na użytek prywatny (osobisty) Użytkowników. Korzystanie z Usług w celach komercyjnych (handlowych) lub w kontekście publicznym jest zabronione.

Usługi nie mogą być wykorzystywane w sposób naruszający ograniczenia w korzystaniu z Usług.

W szczególności obowiązują następujące zakazy: (i) zakaz jakiegokolwiek technicznej interwencji w Usługi w celu korzystania z Usług w sposób inny niż zakładany i dozwolony na podstawie niniejszego Regulaminu, (ii) zakaz kopiowania i upubliczniania treści Usług, (iii) zakaz sztucznego zawyżania liczby odtworzeń, (iv) zakaz przekazywania nazwy Użytkownika i hasła jakimkolwiek osobom trzecim, (v) zakaz omijania technicznych zabezpieczeń treści Usług przed reprodukcją / dystrybucją, (vi) zakaz korzystania z Usług w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami, (vii) zakaz naruszania jakichkolwiek ograniczeń obowiązujących geograficznie/terytorialnie, (viii) zakaz wykorzystywania Usług do publikacji reklam towarów i usług oraz wszelkich informacji o charakterze komercyjnym.

Jeżeli Dostawca uzyska informacje, na podstawie których ma uzasadnione podstawy sądzić, że Użytkownik narusza zasady korzystania z Usług, na przykład umożliwia osobom trzecim nie objętym subskrypcją korzystanie z Usług, Dostawca ma prawo zablokować dostęp Użytkownika do korzystania z Usług.

Usługi mogą zawierać komponenty, korzystanie z których wymaga czasowego ich przechowywania na różnych platformach (tzw. tryb offline). Użytkownik będzie mieć dostęp do takiej treści tak długo jak posiada do niego dostęp w ramach swojej subskrypcji. Zabronione jest uzyskiwanie dostępu do tej treści przez zastosowanie mechanizmów innych niż te udostępnione w ramach Usług. Taka treść nie może być kopiowana ani udostępniana poza Usługami.

Załadowana (ściągnięta) treść nabyta poprzez Usługi (zwykle pliki muzyczne) może być wykorzystywana na wszystkich platformach dostępnych dla Użytkownika, do użytku prywatnego Użytkownika pod warunkiem, że taki użytek nie narusza jakichkolwiek innych postanowień niniejszego Regulaminu.

SUBSKRYPCJA, ROZWIĄZANIE I WYPOWIEDZENIE UMOWY

Rozpoczęcie korzystania z Usług w Serwisie następuje poprzez subskrybowanie Usług i/lub pobranie aplikacji ze strony internetowej Serwisu.

Aby korzystać z Usług lub dokonywać jakichkolwiek zakupów związanych z Usługami Użytkownik musi mieć ukończone 18 lat lub posiadać zgodę rodzica lub opiekuna prawnego oraz mieć zdolność do zawarcia skutecznej Umowy.

Dostawca oferuje Usługi w Serwisie w dwóch subskrypcjach: (1) Tidal HiFi oraz (2) Tidal HiFi.Plus

W przypadku subskrypcji Tidal HiFi i Tidal HiFi Plus, Usługi są oferowane w wersji darmowej przez okres pierwszych 30 dni korzystania z Usług przez nowego Użytkownika. Po okresie 30 dni, Usługi w ramach poszczególnych subskrypcji są płatne zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronach Serwisu. Nie wyłącza to możliwości organizowania przez Dostawcę okresowych kampanii promocyjnych, na zasadach i warunkach według uznania Dostawcy, w korzystaniu z Usług w ramach poszczególnych subskrypcji zarówno dla nowych, jak i obecnych Użytkowników, o czym Dostawca będzie informować Użytkowników na stronach Serwisu.

Dostawca oferuje swoje Usługi także w wersji mobilnej dostępnej za pomocą telefonu komórkowego poprzez ściągnięcie przez Użytkownika na swój telefon komórkowy stosownej aplikacji mobilnej Dostawcy. Korzystając z aplikacji mobilnej Użytkownik wyraża zgodę na zasady i warunki określone w niniejszym Regulaminie i zarejestrowanie się w Serwisie jako Użytkownik mobilny.

Płatna subskrypcja jest odnawiana na kolejne 30 dni pod koniec wygaśnięcia poprzedniego 30-dniowego okresu. Brak płatności subskrypcji w kolejnym okresie rozliczeniowym 30 dni powoduje, że Użytkownik nie będzie mógł korzystać z danej subskrypcji (ani odsłuchiwać plików muzycznych w trybie offline), co nie wyłącza możliwości korzystania z Usług w ramach Serwisu.

Subskrypcja może być używana dla jednego urządzenia jednocześnie, dla jednego zarejestrowanego Użytkownika, przy czym z Usług można korzystać na maksymalnie trzech urządzeniach.

Co do zasady Umowa oraz subskrypcja jest zawierana na czas nieokreślony. Jakkolwiek, niektóre subskrypcje mogą obowiązywać przez czas ściśle określony, co zostanie Użytkownikowi jasno zakomunikowane w momencie dokonywania subskrypcji.

Wypowiedzenie Umowy może być dokonane w każdym czasie. Wypowiedzenie Umowy przez Użytkownika winno nastąpić poprzez wysłanie e-maila na adres support@tidal.com. Anulowanie subskrypcji zawartej na czas nieokreślony nastąpi z ostatnim dniem okresu, za który Użytkownik uiścił opłatę. Anulowanie subskrypcji zawartej na czas określony nastąpi z upływem ostatniego dnia tego określonego okresu.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Dostawca przekazuje Użytkownikowi potwierdzenie zawarcia Umowy oraz wyrażenie zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy na trwałym nośniku poprzez e-mail podany przez Użytkownika przy założeniu konta. Użytkownik będący konsumentem, który zawarł Umowę może w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem na następujący adres: TIDAL sp. z o.o., ul. Koszykowa 61, lok. 617, 00-667 Warszawa albo na adres poczty elektronicznej: support@tidal.com. Załącznik do Regulaminu zawiera wzór formularza oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. W razie skutecznego wykonania prawa odstąpienia Umowę uważa się za niezawartą.

Prawo odstąpienia nie przysługuje w sytuacjach określonych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w tym w przypadku gdy spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Użytkownika przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

Ze względu na charakter Usług świadczonych przez Dostawcę na rzecz Użytkownika, w przypadku korzystania z Usług w ramach jednej z subskrypcji, Dostawca świadczy Usługi po otrzymaniu od Użytkownika wyraźnej zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu odstąpienia. Oświadczenie obejmujące powyższą zgodę składane jest przy dokonywaniu płatności danej subskrypcji i potwierdzane Użytkownikowi na trwałym nośniku poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Użytkownika przy założeniu konta.

OGRANICZENIA DOTYCZĄCE PRAW AUTORSKICH

Treść dostępna poprzez Serwis stanowi własność osób trzecich i Użytkownicy mogą korzystać z tej treści wyłącznie dla użytku osobistego. Wszelkie kopiowanie, dystrybucja i inny użytek treści bez uprzedniej pisemnej zgody właściciela treści jest zabroniony. Użytkownik nie ma prawa korzystać handlowo, sprzedawać, odsprzedawać lub w jakikolwiek inny sposób przekazywać, kopiować, dystrybuować ani promować treści. Użytkownik nie będzie mieć także prawa do użycia treści w sposób, który wymaga uzyskania licencji na użytek (odtworzenie) publiczny. Użytkownik może jedynie używać treści na platformach pozostających w dyspozycji Użytkownika dla jego osobistego użytku i które umożliwiają stosowanie technicznych systemów zabezpieczeń. Użytkownik powstrzyma się od jakiegokolwiek obchodzenia technicznych zabezpieczeń. Nieuprawniony użytek może stanowić naruszenie przepisów właściwego prawa i niniejszego Regulaminu. Użytkownik niniejszym zgadza się na bezpośrednie względem niego egzekwowanie praw wynikających z Umowy przez właścicieli treści.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Dostawca przetwarza dane osobowe Użytkowników zgodnie z Polityką Prywatności Tidal i właściwym prawem. Zawsze aktualna wersja Polityki Prywatności jest dostępna na stronie: www.tidal.com.

UPRAWNIENIA DOSTAWCY

W przypadku, gdy Użytkownik nie dokona należytej płatności lub nie wykona obowiązku wynikającego z niniejszego Regulaminu i takie zaniechanie nie jest spowodowane okolicznościami leżącymi po stronie Dostawcy, Użytkownikowi nie zostanie odnowiona subskrypcja na kolejny okres.

Dostawca, po uprzednim uzyskaniu zgody Użytkownika, może przysyłać za pomocą wiadomości sms lub poczty elektronicznej informacje dotyczące Serwisu i świadczenia Usług.

OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZWIĄZANEJ ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG

Usługi są świadczone zgodnie z Regulaminem i Dostawca zastrzega sobie prawo do dokonywania bieżących zmian funkcjonalności i treści oferowanych w ramach Usług.

Dostawca oraz Użytkownik zobowiązani są do naprawienia szkody, jaką każdy z nich poniesie na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania przez nich obowiązków wynikających z Regulaminu, chyba że ich niewykonanie lub nienależyte wykonanie było następstwem okoliczności, za które dana strona nie ponosi odpowiedzialności.

Dostawca nie ponosi wobec Użytkownika naruszającego Regulamin odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia Usług, w tym w szczególności na skutek usunięcia konta Użytkownika naruszającego niniejszy Regulamin, jak również za jakiegokolwiek szkody wyrządzone osobom trzecim, powstałe w wyniku korzystania przez Użytkownika z Usług w sposób sprzeczny z Regulaminem lub przepisami prawa.

Występowanie pomniejszych problemów technicznych (m.in. ze względu na czynności konserwacyjne lub związane z aktualizacją Usług) jest normalne w toku świadczenia Usług i nie będzie stanowić naruszenia Umowy pomiędzy Użytkownikiem i Dostawcą. Aktualizowanie Usług będzie mieć miejsce okresowo, w zwykłym trybie.

Dostawca może według swojego uznania oferować dostęp do Usług poprzez takie urządzenia mobilne, jakie uzna za odpowiednie. Dostawca zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usług za pośrednictwem urządzeń mobilnych, z użyciem których korzystanie z Usług było możliwe wcześniej.

FORUM UŻYTKOWNIKÓW

Użytkownik oświadcza, że powstrzyma się od publikowania na forach Użytkowników związanych z Usługami czegokolwiek, co może powodować odpowiedzialność karną, stanowić pomówienie, przejawy rasizmu, groźbę lub nieobyczajność. Dostawca nie zezwala na dystrybuowanie jakiegokolwiek treści czy informacji, które są napastliwe, celowo rozpowszechniają fałszywe informacje lub które w inny sposób mogą być postrzegane jako niewłaściwe. Ponadto tożsamość osób trzecich nie powinna być ujawniana bez wyraźnej zgody takich osób.

ROZSTRZYGANIE SPORÓW

Wszelkie spory winny być rozwiązywane polubownie. Jeżeli strony nie osiągną porozumienia polubownie, właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów będzie sąd powszechny w Polsce.

ZMIANY WARUNKÓW ŚWIADCZENIA USŁUG

Dostawca ma prawo, za stosownym wyprzedzeniem, zmienić warunki niniejszego Regulaminu lub wprowadzić nowe postanowienia regulujące zasady korzystania z Usług przez Użytkownika. Zmiana obowiązuje od 8. dnia po dniu udostępnienia na stronie internetowej Dostawcy nowego Regulaminu. Dostawca zawiadomi o wprowadzeniu zmiany, zamieszczając odpowiednią informację pod linkiem „Regulamin”. W przypadku rozpoczęcia korzystania z Usług przez Użytkowników przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się dotychczasowe postanowienia Regulaminu.

PROCEDURA REKLAMACYJNA

Roszczenia związane z Usługami dostarczonymi przez Dostawcę powinny być kierowane na adres support@tidal.com. Wszystkie reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Użytkownika, nazwę Użytkownika (login) i opis problemu.

Dostawca ustosunkuje się do zgłoszonej reklamacji najpóźniej w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O swojej decyzji zapadłej w wyniku rozpatrzenia reklamacji Dostawca niezwłocznie zawiadomi Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres podany w reklamacji