



„PROMOCJA CENOWA DOBRZE, ŻE JESTEŚ – HALFPRIICE ” (dalej: Regulamin)

1. W okresie od dnia 15.12.2022 r. do wycofania, ale nie dłużej niż do 23.12.2022 r. T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa (zwana dalej „T-Mobile”) udostępni jednorazowy, unikalny kod rabatowy (dalej „Kod rabatowy”) uprawniający do obniżenia o 20%, ceny jednego dowolnego produktu ze wszystkich kategorii (dalej: „Produkt”) w sklepie stacjonarnym HalfPrice (dalej: „Sklep stacjonarny”) lub w sklepie internetowym dostępnym pod adresem <https://www.halfprice.eu/pl/> (dalej: „Serwis”). Lista Sklepów stacjonarnych dostępna pod adresem <https://www.halfprice.eu/pl/sklepy>
2. Z niniejszej oferty może skorzystać:
 - a. konsument w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który wyraził zgodę marketingową „Partnerzy Marketing” oraz zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych :
 - i. w systemie abonamentowym, posiadający taryfę: T; T-Data; Rodzina, lub w systemie MIX, posiadający taryfę Frii Mix zwany dalej „Abonentem” oraz
 - ii. w systemie Na kartę, posiadający taryfę: GO!, Frii zwany dalej „Użytkownikiem”.
 - b. przedsiębiorca w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w taryfie: MagentaBiznes, Magenta Biznes Internet, Jump proFirma, Data Jump i wyraził zgodę marketingową „Partnerzy Marketing”, zwany dalej „Abonentem”, bądź osoba która korzysta z numeru telefonu tego Abonenta za jego zgodą”.
3. Kod rabatowy będzie można otrzymać w okresie trwania niniejszej promocji poprzez aplikację Mój T-Mobile.
4. Warunkiem pozyskania Kodu rabatowego jest zalogowanie się w okresie trwania promocji do aplikacji Mój T-Mobile i odebranie Kodu rabatowego udostępnionego za pośrednictwem aplikacji.
5. Aplikacja Mój T-Mobile jest dostępna pod adresem www.t-mobile.pl/aplikacja dla Abonentów oraz Użytkowników korzystających z telefonu z systemem Android w wersji powyżej 5 lub telefonu z systemem iOS w wersji powyżej 13.
6. Za realizację zamówienia Produktu w Sklepie stacjonarnym lub Serwisie z Kodem rabatowym odpowiedzialny jest Halfprice sp. z o.o. siedzibą w Polkowicach, adres ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice, KRS 0000150702, NIP 8392637238, REGON 771268607, kapitał zakładowy: 372.600,00 zł, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy, e-mail: info.pl@halfprice.eu, tel.: (+48) 22 123 73 13 (dalej: „Dostawca”).
7. Właścicielem Kodu rabatowego udostępnianego za pośrednictwem T-Mobile jest Dostawca.
8. Kod rabatowy uprawnia do zakupu Produktu z 20% rabatem od ceny regularnej lub obniżonej na skutek wcześniejszego obniżenia ceny Produktu; pod warunkiem dostępności Produktu.
9. Kod rabatowy obniża cenę najdroższego Produktu w koszyku.
10. Kod rabatowy może być wykorzystany tylko jeden raz.
11. Kod rabatowy nie łączy się z innymi kodami rabatowymi i promocjami Dostawcy.
12. Z kodu rabatowego mogą skorzystać wyłącznie Abonenci lub Użytkownicy będący uczestnikami programu lojalnościowego KLUB HalfPrice lub CCC.
13. Rejestracji w programie lojalnościowym Klub HalfPrice lub CCC można dokonać w Sklepie stacjonarnym lub Serwisie podczas zakupów.
14. Aby wykorzystać Kod rabatowy należy podać Kod rabatowy kasjerowi w Sklepie stacjonarnym lub wpisać Kod rabatowy w koszyku podczas składania zamówienia w Serwisie.
15. Kod rabatowy może być wykorzystany do 23.12.2022. Po upływie w/w terminu Kod rabatowy będzie nieaktywny.
16. Zasady działania Serwisu w tym koszty dostawy, czas dostawy, zwroty są opisane w regulaminie Serwisu dostępnym pod adresem <https://www.halfprice.eu/pl/regulamin-sklepu-internetowego-halfprice.html> .

17. Kod rabatowy nie stanowi elektronicznego instrumentu płatniczego ani instrumentu pieniądza elektronicznego.
18. T-Mobile ani Dostawca nie przesyłają Abonentowi/Użytkownikowi kolejnego Kodu rabatowego ponownie w przypadku jego zagubienia bądź wykorzystania przez inną osobę niż Abonent/Użytkownik.
19. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie przez Abonenta lub Użytkownika dostępu do Internetu. Dostęp Abonenta lub Użytkownika do Internetu jest realizowany na podstawie odrębnych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartych z T-Mobile lub z innymi dostawcami.
20. Kwestie związane z działaniem Kodu rabatowego, działaniem Serwisu oraz reklamacje są rozpatrywane przez Dostawcę. Reklamację można złożyć korespondencyjnie na adres Dostawcy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info.pl@halfprice.eu. Zasady składania i rozpatrywania reklamacji przez Dostawcę zostały opisane w Serwisie pod adresem: <https://www.halfprice.eu/pl/regulamin-sklepu-internetowego-halfprice.html>
21. W innych kwestiach nieuregulowanych niniejszymi warunkami zastosowanie mają pozostałe postanowienia umowy i świadczenie usług telekomunikacyjnych łączącej Abonenta oraz Użytkownika i T-Mobile.
22. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez T-Mobile w związku z promocją znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu „PROMOCJA CENOWA DOBRZE, ŻE JESTEŚ – HALFPRICE”

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez T-Mobile Polska S.A.

1. Administratorem danych osobowych T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 12 (dalej: „T-Mobile”).
2. T-Mobile wyznaczyło inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się:
 - a) mailowo pod adresem: iod@t-mobile.pl;
 - b) pisemnie, przesyłając korespondencję na adres:

T-Mobile Polska S.A.
Ul. Marynarska 12
02-674 Warszawa
Z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych osobowych”

3. Z inspektorem ochrony danych osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz korzystaniem z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
4. T-Mobile przetwarza dane osobowe w celu (i) marketingu, przeprowadzenia akcji promocyjnych, (ii) rozpatrywania skarg, reklamacji, (iii) dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
5. Dane osobowe będą przetwarzane na następujących podstawach prawnych: (i) zgoda (art. 6 ust.1 lit. a RODO; w celu wskazanym w zgodzie), (ii) uzasadniony interes (art. 6 ust. lit. f RODO; uzasadnionym interesem i celem jest przeprowadzanie akcji promocyjnych, rozpatrywanie skarg, reklamacji, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami).
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być: (i) upoważnieni pracownicy i współpracownicy T-Mobile, (ii) podmioty świadczące usługi na rzecz T-Mobile, (iii) podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. T-Mobile przekazuje dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
 - a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
 - b) stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską;

- c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.
8. T-Mobile przetwarza dane osobowe przez niezbędny do osiągnięcia celów dla jakich zostały zebrane, np. przez czas trwania promocji, czas niezbędny do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Dane osobowe przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu mogą być przetwarzane przez czas krótszy w przypadku złożenia skutecznego sprzeciwu. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody mogą być przetwarzane do czasu jej wycofania.
 9. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa: (i) dostępu do danych osobowych, (ii) sprostowania danych osobowych, (iii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (iv) przenoszenia danych osobowych, (v) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, (vi) usunięcia danych osobowych.
 11. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.