

REGULAMIN PROMOCJI

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „LG G2 mini, G3 s i G3 z gadżetami”, zwana dalej Promocją.
2. Organizatorem Promocji jest spółka Adliner data concept Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Białoleńskiej 228, 03-253 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000255896 posiadającą NIP 5261016600 oraz REGON: 010871388 kapitał zakładowy 150 000,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Sponsorem Promocji jest LG Electronics Polska Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000121072, NIP: 521-22-14-808, posiadającą kapitał zakładowy: 28 366 000,00 PLN.
4. Organizator przekazuje funkcję obsługi dedykowanego serwisu do Promocji, jego obsługę, zbieranie danych osobowych oraz ich weryfikację Operatorowi - T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 12, 02-674 Warszawa, NIP 526-10-40-567.
5. Promocja jest organizowana i emitowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 27.10.2014 roku do 28.02.2015 roku przez Organizatora (lub do wyczerpania zapasów, w zależności co nastąpi wcześniej).
6. Niniejsza Promocja skierowana jest do pełnoletnich klientów T-Mobile Polska S.A. („T-Mobile”), którzy w okresie od 27.10.2014 r. do końca trwania niniejszej Promocji nabędą smartfon LG G2 mini, LG G3s lub LG G3 (dalej „Smartfon”), po złożeniu zamówienia za pośrednictwem strony internetowej www.t-mobile.pl.
7. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Promocji. Przystępując do promocji uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody lub dochodzenia jej zwrotu.
8. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne i mające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie lub ubezwłasnowolnione biorą udział w Promocji za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

§ 3

Zasady i przebieg

1. Promocji trwa w dniach od dnia 27.10.2014 roku do dnia 28.02.2015 roku do godziny 24:00 we wszystkie dni tygodnia.
2. Warunkami udziału w Promocji jest zakup na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Smartfona LG G2 mini, LG G3s lub LG G3 w sklepie internetowym T-Mobile.pl oraz zarejestrowanie tego zakupu w trakcie trwania Promocji na www.t-mobile.pl.
3. Warunkiem uzyskania Nagrody w ramach niniejszej Promocji jest łącznie, zakup Smartfona LG G2 mini, LG G3s lub LG G3, brak odstąpienia od Umowy z T-Mobile, zarejestrowanie się w serwisie www.t-mobile.pl w czasie trwania Promocji, przed wyczerpaniem puli nagród oraz podanie prawidłowo, wszystkich wymaganych danych

osobowych zawartych w formularzu oraz wymaganych danych dowodu (paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną oraz numeru seryjnego/IMEI) zakupu telefonu. W przypadku podania nieprawdziwych danych Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody lub też, jeśli została ona już wydana prawo do jej zwrotu w terminie nie przekraczającym 7 dni od daty wezwania takiego uczestnika konkursu przez Organizatora..

4. Każdy uczestnik Promocji w trakcie jej trwania może wygrać daną nagrodę tylko raz.
5. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych przedstawionych przez uczestnika lub dowodu zakupu telefonu LG objętego niniejszą promocją.

§ 4

Tryb przyznawania Nagród

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora i składająca się z jego przedstawicieli oraz przedstawicieli T-Mobile oraz LG Electronics.
2. Komisja Promocji będzie sprawować pieczę nad procesem wyłaniania laureatów poszczególnych nagród zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
3. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Promocji reklamacji.
4. Komisja działa kolegialnie. Z posiedzeń Komisji sporządzany jest protokół (może być w wersji elektronicznej).
5. Wyniki Promocji, imiona i nazwiska laureatów nie są publikowane. Uczestnik Promocji zostaje poinformowany o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w danych osobowych zawartych w formularzu.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodę w ramach niniejszej Promocji jest nieodpłatnie otrzymanie DVD LG DP542H w przypadku zakupu LG G2 mini, wieży HiFi LG CM15030 w przypadku zakupu LG G3s lub kina domowego z DVD LG DH4130S w przypadku zakupu LG G3 (zwany dalej „Nagrodą”).
2. Pulę nagród strony określiły na 600 sztuk DVD LG DP542H, 150 sztuk wieży HiFi LG CM15030 oraz 100 sztuk kina domowego z DVD LG DH4130S. W przypadku, gdy data trwania Promocji nie będzie określona, Operator Promocji jest zobowiązany do umieszczania w serwisie www.t-mobile.pl niniejszej Promocji bieżącej informacji n/t wykorzystania puli nagród.
3. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Niedopuszczalne jest również odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.
4. Wysyłka nagrody, o której mowa nastąpi na podany w formularzu adres zweryfikowanego uczestnika Promocji.
5. W przypadku przyznania nagrody w Promocji na rzecz osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej, nagrodę odbiera przedstawiciel ustawowy lub prawny takiej osoby. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pomocą adresu e-mail: customer.service@peppers.pl.

§ 6

Naruszenie Regulaminu

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć uczestnika z Promocji.
2. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, wielokrotnego niepoprawnego zgłaszania udziału, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, próbę wyłudzenia nagrody, próbę złamania zabezpieczeń serwisu internetowego lub znalezienia luk w systemie zabezpieczeń Strony lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Promocji, również zwrot lub sprzedaż zakupionego

telewizora w trakcie trwania Promocji, danemu uczestnikowi nie będzie przysługiwała nagroda.

3. Organizator samodzielnie lub na wniosek uczestników Promocji ma prawo usunąć zgłoszenie konkursowe uczestnika, gdy jego zgłoszenie narusza zasady Promocji, po uprzednim powiadomieniu uczestnika i bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego mu na ustosunkowanie się do zarzutów.

§7

Dane osobowe

1. Dane uczestników tej Promocji, podane przez nich zgodnie z Regulaminem, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, wyłonienia zwycięzców, ogłoszenia wyników oraz przyznania i wydania im nagród. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest T-Mobile.
2. Uczestnicy Promocji mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, a także prawo do kontroli tych danych i uprawnienia przewidziane w przepisach art. 32 i 33 ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednak odmowa podania danych uniemożliwi uczestnictwo w Promocji.
4. Baza, w której przechowywane są dane wszystkich uczestników Promocji zarejestrowana jest przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO), a przesył danych chroniony jest certyfikatem SSL. Organizator zbiera dane na potrzeby konkursu, wykonuje usługę, nie przekazuje danych do Sponsora i kasuje dane po zakończeniu akcji.

§8

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z przebiegiem Promocji mogą być zgłaszane listem poleconym z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika, jego dokładnego adresu, opisu reklamacji i jej uzasadnieniem oraz własnoręcznym podpisem Uczestnika, w terminie nie późniejszym niż 30 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, jednakże nie później niż w terminie do 30 dni od daty zakończenia promocji. List polecony należy przesłać na adres Organizatora Promocji z dopiskiem „LG G2 mini, G3 s i G3 z gadżetami ”. O zachowaniu terminu na zgłoszenie reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Komisja rozpatrzy i powiadomi Uczestnika na piśmie listem poleconym o uwzględnieniu lub odrzuceniu jego reklamacji w terminie 21 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, wraz ze wskazaniem uzasadnienia rozstrzygnięcia.

§9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji. Regulamin stanowi jedyną podstawę Promocji oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora.
2. Regulamin Promocji jest dostępny na Stronie oraz w siedzibie Organizatora oraz na http://www.t-mobile.pl/pl/oferta_specjalna/prezentobranie-z-lg.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.